

Si comunica che, nell'ambito dell'insegnamento di "Management internazionale", laurea specialistica in Management, verranno realizzati i seguenti seminari:

Lunedì 15 novembre ore 14.30-16.20, Facoltà di Economia, aula Spinola

“Analisi di mercato nel settore delle comunicazioni per la sicurezza: caratteristiche, vincoli, metodologie”

Ing. Massimiliano Bottaro, Business Development Manager, Selex Communications S.p.A., A Finmeccanica Company

Tema dell'intervento saranno i criteri per la valutazione dell'attrattività dei mercati esteri e le metodologie di analisi per i differenti settori di business.

Lunedì 22 novembre ore 14.30-16.20, Facoltà di Economia, aula Spinola

“Le differenze culturali e politiche tra Paesi ed operatori internazionali. Quali riflessi sulle strategie e quali opportunità per un'azienda operante sui mercati internazionali? Il caso ABS”

Dott. Stefano Gobbi, Vice Direttore Commerciale, Acciaierie Bertoli Safau (ABS)

Tema dell'intervento sarà il ruolo e le problematiche connesse alla distanza psichica e culturale e le ripercussioni che queste differenze hanno per un'impresa italiana presente commercialmente su molti mercati esteri.

La partecipazione agli incontri è aperta a studenti e colleghi interessati.

Clara Benevolo