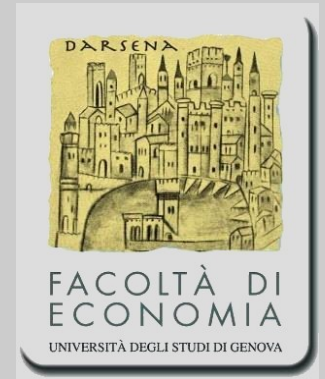




Università degli Studi di Genova

Facoltà di Economia



Lunedì 19 maggio 2008 alle ore 10,30 nell'ambito del Corso di
Marketing Strategico

è previsto un incontro sul tema:

Strategia Oceano Blu: principi per attivare e condurre un gioco di movimento di successo

con la partecipazione di **Marco Valentini**, ex studente della Facoltà e attualmente consulente in Boston Consulting Group (sede di Milano).

In chiusura della presentazione verranno illustrate le modalità per sviluppare un percorso professionale nell'ambito della consulenza aziendale, con particolare riferimento alle politiche di recruiting di BCG.