



Facoltà di Ingegneria
Università degli Studi di Genova



giovedì 12 febbraio 2009, ore 11
Sala delle Lauree - Facoltà di Economia
Università degli Studi di Genova
Darsena - via Vivaldi 5

L'autonomia professionale e l'imprenditorialità **Ing. Giovanni Gambardella**

Le Piccole e Medie Imprese influenzano fortemente la crescita economica di un territorio e contribuiscono in maniera significativa alla formazione del tasso occupazionale.

Le capacità imprenditoriali che consentono di creare un'impresa di successo sono alla base della formazione di giovani imprenditori; Arpa Scuola d'Impresa ha affrontato questo tema, con modalità originali e integrando la formazione Universitaria con un approccio rivolto al mondo dell'Impresa, formando l'attitudine mentale e culturale adatti a risolvere, in modo pragmatico, i problemi specifici che si pongono ai neo-imprenditori nelle fasi di avviamento e gestione di un'attività autonoma, e in particolare quelli che derivano dai rapporti con l'ambiente esterno, la Ricerca e l'Innovazione, i Sistemi Finanziari, la Pubblica Amministrazione e il Mercato.

Giovanni Gambardella

- Laureato in Ingegneria Meccanica al Politecnico di Torino. Master in Ingegneria Nucleare all'Università degli Studi di Roma.
- Ricercatore in campo energetico nei principali Centri italiani, europei ed americani.
- Gestione tecnica economica e finanziaria di macroprogetti ad alta tecnologia e con rilevanti dimensioni di investimento.
- CEO di importanti Gruppi Industriali nazionali, in particolare dei gruppi ANSALDO (Energia e Trasporti), FINSIDER – ILVA (Siderurgia), ACEGAS (Multiutility), FERRANIA (Medical Image and Photocolor), OMNIA (Business Development). Ha fatto parte inoltre di Consigli di Amministrazione di rilevanti Imprese Pubbliche e Private.
- Ha effettuato ristrutturazioni di sistemi industriali complessi, Piani di Sviluppo Prodotti e Processi (Tecnologia e Mercati) e le relative Reindustrializzazioni dei territori dismessi.
- Ha presieduto programmi di Alta Formazione, sia di reinserimento che di qualificazione manageriale e di formazione imprenditoriale, oltre a quelli di sviluppo di giovani ad alto potenziale.

- Ha svolto attività di consulenza per rilevanti Imprese Pubbliche e Private e per Amministrazioni Pubbliche.
- Ha partecipato alle maggiori Associazioni Industriali nazionali ed internazionali (tra le altre: Vicepresidente EUROFER, Vicepresidente FEDERACCIAO, Membro Giunta CONFINDUSTRIA, Presidente ASSOCIAZIONE ITALIANA INOX, Membro di AMERICAN SOCIETY OF MECHANICAL ENGINEERING, AMERICAN NUCLEAR SOCIETY).

ARPA Scuola d'Impresa

ARPA scuola d'Impresa ha lo scopo di favorire la nascita e lo sviluppo di imprese: impartisce i fondamentali del business validi per aziende di qualsiasi dimensione, fornisce gli strumenti operativi concreti per lo sviluppo di un progetto-impresa, si integra con il mondo dell'Università, operando su un nuovo e originale segmento della formazione qualificata.

Il relativo modello opera su casi concreti, alimentando le vocazioni degli allievi all'autonomia e all'impresa, con metodologie pragmatiche di trasferimento di esperienza da parte di qualificati testimoni, docenti e tutor provenienti dal mondo delle Imprese, delle Accademie e delle Amministrazioni in un mix ottimizzato sull'obiettivo di sviluppare la "cultura d'impresa".

La scuola opera su tre segmenti:

- **Cultura d'impresa**
inserendo nei corsi universitari un "laboratorio d'impresa" per gli studenti degli ultimi anni, attraverso progetti formativi integrati riconosciuti come crediti, fino alla tesi di laurea.
- **Creazione d'impresa**
per giovani laureati o esperienza di lavoro equivalente, che intendano verificare la propria capacità di creare impresa: gli allievi sono guidati nella scelta e supportati nella fase di avviamento già dalla selezione, attraverso le fasi del corso di fondamentali, laboratorio d'impresa, crescita e successiva assistenza alla nuova impresa.
- **Sviluppo d'impresa**
per affiancare le imprese nel necessario processo di crescita, utilizzando consulenti esperti e giovani con attitudine manageriale e applicando un mix di formazione e consulenza in aula e azienda, ponendo come obiettivo anche il trasferimento tecnologico attraverso scouting di idee innovative con la finalità di formare imprese ed imprenditori di elevato standard qualitativo e tecnologico.