

La Rete Responsabile

Percorsi verso la Responsabilità Sociale d'Impresa

25 marzo 2010 - ore 14.00

Facoltà di Economia (Università di Genova)

Sala delle Lauree - Via Vivaldi, 5 - Genova

L'equità sociale, la qualità ambientale e la prosperità economica sono al tempo stesso gli obiettivi e i valori fondanti della RSI.

Lega Coop Liguria e Facoltà di Economia presentano il progetto, presentato in partnership presso la Regione Liguria e dalla stessa co-finanziato, per fare rete per diffondere la Responsabilità Sociale

Obiettivo generale: CREARE UNA RETE DI REALTÀ

Creare una **connessione efficace** tra le diverse realtà è fondamentale per la concreta diffusione della Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI). Le **realità non collegate direttamente alle Imprese** verranno stimulate alla conoscenza e all'etica dell'RSI, mentre quelle **interne alle Imprese** saranno vera e propria fucina dell'innovazione e della trasferibilità delle buone prassi.

Obiettivo specifico: ATTUARE UNA RETE DI INTERVENTI

Realizzare un'azione congiunta **Università - imprenditori - società civile**, per fare formazione e informazione sulla RSI, sia dal punto di vista economico, che legislativo e normativo. L'analisi dell'attuale situazione italiana verrà approfondita nel **confronto con quella Europea** al fine di rendere leggibile e interpretabile il concetto di RSI attraverso **esempi concreti e innovativi**.

La Rete Responsabile

Percorsi verso la Responsabilità Sociale d'Impresa

25 marzo 2010 - ore 14.00

Facoltà di Economia (Università di Genova)

Sala delle Lauree - Via Vivaldi, 5 - Genova

Lega Coop Liguria e Facoltà di Economia **presentano il progetto**, presentato in partnership presso la Regione Liguria e dalla stessa co-finanziato, per **fare rete per diffondere la Responsabilità Sociale**

Programma

• **INTRODUZIONE:**

C. Pontiggia – *Presidente Legacoop Liguria*

P.M. Ferrando – *Preside Facoltà di Economia*

• **PRIMA SESSIONE:**

Fondamenti della Responsabilità Sociale dell'Impresa

L. Caselli - *Facoltà di Economia di Genova*

Teoria della creazione di valore e Responsabilità Sociale dell'Impresa

P.M. Ferrando - *Facoltà di Economia di Genova*

Gli strumenti della Responsabilità Sociale dell'Impresa

R. Garelli e G. Lombardo - *Facoltà di Economia di Genova*

• **SECONDA SESSIONE:**

Presentazione del Progetto

R. Conte – *Legacoop*

L. Mazzieri – *Cooperativa Diciannove*

• **TERZA SESSIONE:**

Tavola Rotonda:

“Responsabilità sociale. Strumenti per la crescita delle imprese e delle persone”

Moderatore: U. La Rocca – *Direttore Il Secolo XIX*

G. Vandini – *Dirigente Regione Liguria*

P. De Luise – *Presidente Centro Ligure per la Produttività*

R. Revello – *Commissione Cultura Confindustria*

E. Pastorino – *Dirigente legale economia sociale Filse, Rappresentante dell'agenzia delle ONLUS*

M.P. Salani – *Presidente Mediacoop*

I. Cristina – *EticLab Genova*