

MANAGEMENT INTERNAZIONALE

Prof. Clara Benevolo – Prof. Clara Caselli

Nell'ambito dell'insegnamento di "Management internazionale", laurea magistrale in Management, verranno realizzati i seguenti seminari:

Mercoledì 16 novembre ore 12.30-14.20, Facoltà di Economia, aula Portovecchio
"Analisi di mercato nel settore delle comunicazioni per la sicurezza: caratteristiche, vincoli, metodologie"

Ing. **Massimiliano Bottaro**, Head of Product Marketing Reti e Networking, SELEX ELSAG S.p.A.

Tema dell'intervento sarà l'analisi dei criteri di attrattività e le metodologie di analisi dei mercati per i differenti settori di business.

Giovedì 17 novembre ore 14.30-16.20, Facoltà di Economia, aula Portovecchio

Dott. **Giorgio Dagnino**, Presidente Gruppo DP

"L'esperienza di internazionalizzazione del Gruppo DP"

Tema dell'intervento saranno le problematiche culturali del business internazionale dal punto di vista di un gruppo industriale presente in più di 80 Paesi.

Venerdì 25 novembre ore 8.30-10.20, Facoltà di Economia, aula Portovecchio

"Il settore siderurgico di fronte alle sfide della globalizzazione."

Prof. **Antonio Gozzi**, Amministratore Delegato Duferco Group

Giovedì 1 dicembre ore 14.30-16.20, Facoltà di Economia, aula Portovecchio

"Market development in culturally different areas"

Ing. **Fabio Chiusa**, International Sales, Head of Middle East & Gulf, SELEX ELSAG S.p.A.

La partecipazione agli incontri è aperta a studenti e colleghi interessati.