

Gi Group S.p.a, agenzia per il lavoro (Aut.Min.26/11/04 Prot. N° 1101-SG) cerca

NEOLAUREATI per STAGE in RICERCHE DI MERCATO

da inserire per un periodo 6 mesi in azienda leader mondiale, all'interno della Direzione Ricerche di Mercato.

L'azienda ti offre di intraprendere un progetto formativo di stage in cui avrai l'opportunità di sviluppare un progetto ad hoc e di svolgere le seguenti attività principali:

- Implementazione e gestione di indagini qualitative e quantitative sull'intero mercato di riferimento;
- Gestione dei contatti con gli istituti di ricerca che si occupano della rilevazione dei dati in quattro differenti canali distributivi (selettivo, professionale, mass market, farmacia);
- Contatto con referenti interni ed esterni per progetti di approfondimento nati dalle indagini sul mercato
- Attivare strumenti di ricerca al fine di monitorare e anticipare trend di mercato
- Studio della concorrenza sotto diversi punti di vista (quota di mercato, prodotti, strategia sul punto di vendita...)

Il candidato ideale è curioso, innovativo, aperto a nuove sfide e possiede ottime capacità di lavoro di squadra.

Requisiti: l'offerta è aperta a candidati con un'ottima conoscenza della lingua inglese, laureandi e laureati, preferenziali esperienze extra curriculari (esperienze di stage o studio all'estero, attività di volontariato ...)

Sede di lavoro: Milano

Lo stage prevede: rimborso spese di 600 euro mensili e mensa gratuita

I candidati ambosessi (L.125/91), sono invitati a leggere sul sito www.gigroup.it l'informativa privacy (D.Lgs.198/2003), e a inviare il proprio CV a: Gi Group S.p.A. – Viale Tunisia, 30 Cap 20124 Città: Milano Tel: 0267490174 Mail: ilaria.ioppa@gigroup.com