

## **AZIENDA (denominazione e indirizzo):**

GRANDI NAVI VELOCI S.p.A.

## **SEDE DEL TIROCINIO E AREA DI INSERIMENTO:**

SEDE GENOVA, Via Fieschi 17 – Area Business Development & Revenue Management

## **OBIETTIVO DEL TIROCINIO:**

Inserito nella struttura organizzativa dedicata al Revenue Management, il tirocinante acquisirà le competenze necessarie per la gestione dei ricavi di una o più linee di navigazione e parteciperà attivamente agli sviluppi del software dedicato al monitoraggio dell'avanzamento delle prenotazioni rispetto al budget ed alla gestione operativa delle strategie di pricing definite. Il tirocinante avrà l'opportunità di interagire con tutte le funzioni aziendali, in particolare quelle dell'area commerciale, per condividere l'andamento delle prenotazioni per cluster di viaggi, analizzare la segmentazione della domanda e del prodotto, nonché delle aree e dei canali di vendita.

## **DURATA E TIPOLOGIA DEL TIROCINIO**

6 mesi

## **CARATTERISTICHE DEI CANDIDATI**

- laurea specialistica conseguita in discipline economiche con valutazione almeno 105/110 o, in alternativa, tesista con media voti superiore a 27/30
- ottime capacità analitiche, sarà titolo preferenziale l'aver superato esami nell'ambito statistico matematico.
- conoscenze nell'ambito marketing, sarà titolo preferenziale l'aver superato esame di marketing.
- capacità nel lavoro di gruppo
- attitudine al problem solving ed al lavoro per obiettivi.
- conoscenza dei programmi excel, access e power point.

## **NOME DEL TUTOR AZIENDALE:**

Dott. Maurizio Ammendolia

## **RESPONSABILE PER I TIROCINI (da contattare da parte dei candidati):**

Dott. Enrico Chiartano

## **RECAPITO TELEFONICO:**

010 55091

## **E-MAIL:**

enrico.chiartano@gnv.it

## **TIPOLOGIA RICHIESTA DEL TIROCINANTE:**

Laurea

Studente

Laurea specialistica

Tesista