

Codice	Insegnamenti a.a. 2015-16 e Programmi	cfu	ore lezione	Tipo di corso	docente	SSD ins.	Corso di studio ins.	Anno	sem	giorno	orario	Aule	profilo formativo
<b>N. B.: Sono evidenziate in giallo le variazioni intervenute dopo la prima pubblicazione</b>													
87140	<a href="#">ANALISI STATISTICA APPLICATA AI TRASPORTI</a>	6	48	LM	<a href="#">PERSICO LUCA</a>	SECS- S/03	EMMP	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Obiettivi formativi: nel corso si fa riferimento agli aspetti della metodologia statistica particolarmente attinenti l'analisi, la programmazione e la gestione dei trasporti comunque intesi. Particolare attenzione viene rivolta alle applicazioni riportando alcuni esempi caratteristici fondamentali.
64535	<a href="#">AUDITING</a>	9	72	LM	<a href="#">QUAGLI ALBERTO</a>	SECS- P/07	AFC	2°	1° sem	martedì mercoledì giovedì	12,30-14,30 14,30-16,30 10,30-12,30	Galata Arsenale Arsenale	L'insegnamento consente di comprendere il ruolo della revisione contabile del bilancio e delle revisione gestionale nelle aziende, alla luce degli obblighi normativi e dei principi di revisione predisposti dagli organismi professionali. Il corso altresì permette di comprendere la logica del risk management adottata nelle aziende moderne, base dell'attività di internal auditing. Per il carattere spiccatamente professionale del corso, vi saranno frequenti interventi di specialisti del settore rappresentanti della miglior pratica professionale.
64535	<a href="#">AUDITING</a>	6	48	LM	<a href="#">QUAGLI ALBERTO</a>	SECS- P/07	AFC	T	1° sem	martedì mercoledì giovedì	12,30-14,30 14,30-16,30 10,30-12,30	Galata Arsenale Arsenale	L'insegnamento consente di comprendere il ruolo della revisione contabile del bilancio e delle revisione gestionale nelle aziende, alla luce degli obblighi normativi e dei principi di revisione predisposti dagli organismi professionali. Il corso altresì permette di comprendere la logica del risk management adottata nelle aziende moderne, base dell'attività di internal auditing. Per il carattere spiccatamente professionale del corso, vi saranno frequenti interventi di specialisti del settore rappresentanti della miglior pratica professionale.

41162	<a href="#">BILANCIO CONSOLIDATO E PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI</a>	9	72	LM	<a href="#">QUAGLI ALBERTO</a>	SECS-P/07	Afc	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Nella prima parte il corso prepara lo studente a saper leggere, interpretare e commentare un bilancio di esercizio secondo i principi contabili internazionali (IAS/IFRS), obbligatori per le società quotate. Nella seconda parte il corso prepara lo studente a saper redigere un bilancio consolidato di un gruppo di imprese. Costituisce requisito formativo indispensabile una discreta padronanza dei principi della Ragioneria.
41162	<a href="#">BILANCIO CONSOLIDATO E PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI</a>	6	48	LM	<a href="#">QUAGLI ALBERTO</a>	SECS-P/07	Afc	T	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Nella prima parte il corso prepara lo studente a saper leggere, interpretare e commentare un bilancio di esercizio secondo i principi contabili internazionali (IAS/IFRS), obbligatori per le società quotate. Nella seconda parte il corso prepara lo studente a saper redigere un bilancio consolidato di un gruppo di imprese. Costituisce requisito formativo indispensabile una discreta padronanza dei principi della Ragioneria.
59818	<a href="#">BULK SHIPPING</a>	9	72	LM	<a href="#">GOZZI ANTONIO</a>	SECS-P/08	EMMP	2°	1° sem	lunedì martedì mercoledì	8,30-10,30 8,30-10,30 10,30-12,30	Metelino Spinola Metelino	La finalità del corso è quella di analizzare, nell'ottica tecnico-aziendale, il settore del trasporto marittimo di merci alla rinfusa (bulk shipping).
80386	<a href="#">CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO</a>	9	72	LM	<a href="#">GASPARRE ANGELO</a>	SECS-P/10	MAN	1°	1° sem	mercoledì giovedì venerdì	14,30-16,30 10,30 - 12,30 12,30-14,30	Metelino Metelino Arsenale	Il corso propone, con una didattica attiva e l'articolazione in Gruppi di Lavoro, una serie di approfondimenti su temi o casi di processi organizzativi tipici delle organizzazioni complesse. Non solo l'impresa, pertanto. Anche altre organizzazioni complesse il cui approfondimento è essenziale nelle attuali dinamiche economico-sociali. I due Moduli in cui è articolato il Corso sono strettamente coordinati, anche se affrontano casi o problemi diversi.
55546	<a href="#">CONSULENZA DEL LAVORO</a>	6	48	LM	<a href="#">NOVELLA MARCO</a>	IUS/07	AFC	2°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone di approfondire le più recenti discipline del mercato del lavoro, con particolare attenzione alle forme di lavoro flessibile e alle vicende di esternalizzazione del lavoro.

63738	<a href="#">CONTROLLO DI GESTIONE DELLE IMPRESE DI TRASPORTO</a>	9	72	LT	<a href="#">GARELLI ROBERTO</a>	SECS-P/07	Cleamlt	3°	2° sem	Da definire	Da definire	Da definire	<p>Gli obiettivi del corso sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-fornire un quadro concettuale sul funzionamento delle imprese di trasporto e sui fattori che influiscono sulla loro performance economico finanziaria;</li> <li>- trasmettere la conoscenza delle logiche di funzionamento del sistema controllo di gestione e dei suoi elementi caratterizzanti, in quanto strumento fondamentale per un efficace ed efficiente utilizzo delle risorse aziendali;</li> <li>-consentire l'utilizzo delle principali metodologie di analisi economico finanziarie utili al controllo di gestione</li> </ul>
63720	<a href="#">CONTROLLO DI GESTIONE A-L</a>	9	72	LT	<a href="#">RAMASSA PAOLA</a>	SECS-P/07	Clea	3°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	<p>Il corso si propone lo studio del sistema di programmazione e di controllo della gestione e fornisce un quadro di conoscenze teoriche e metodologiche a supporto del management per la formulazione di decisioni a carattere operativo e per orientare la gestione nel breve periodo, ma in una logica prospettica di durevole economicità. I meccanismi del sistema di controllo recepiscono le indicazioni provenienti dal piano aziendale e le traducono in obiettivi da assegnare alle diverse unità organizzative. Il corso si articola in tre parti: la prima approfondisce aspetti teorici dei sistemi di pianificazione e controllo; la seconda si concentra sul sistema informativo e sugli strumenti di misurazione e controllo a supporto delle decisioni aziendali; la terza parte affrontata le tematiche del budget, dell'analisi degli scostamenti e del reporting alla luce dei legami che intercorrono tra le azioni del presente e le prospettive del futuro</p>

63720	<a href="#">CONTROLLO DI GESTIONE M-Z</a>	9	72	LT	Da definire	SECS-P/07	Clea	3°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	<p>Il corso si propone lo studio del sistema di programmazione e di controllo della gestione e fornisce un quadro di conoscenze teoriche e metodologiche a supporto del management per la formulazione di decisioni a carattere operativo e per orientare la gestione nel breve periodo, ma in una logica prospettica di durevole economicità. I meccanismi del sistema di controllo recepiscono le indicazioni provenienti dal piano aziendale e le traducono in obiettivi da assegnare alle diverse unità organizzative. Il corso si articola in tre parti: la prima approfondisce aspetti teorici dei sistemi di pianificazione e controllo; la seconda si concentra sul sistema informativo e sugli strumenti di misurazione e controllo a supporto delle decisioni aziendali; la terza parte affrontata le tematiche del budget, dell'analisi degli scostamenti e del reporting alla luce dei legami che intercorrono tra le azioni del presente e le prospettive del futuro</p>
59819	<a href="#">CORPORATE AND PRIVATE BANKING</a>	9	72	LM	<a href="#">QUERCI FRANCESCA</a>	SECS-P/11	EIF	2°	1° sem	martedì mercoledì giovedì	14,30-16,30 14,30-16,30 10,30-12,30	Lantern Galata Fieschi	<p>Il corso è incentrato su due importanti aree di business degli intermediari finanziari: il corporate banking come funzione di offerta orientata alla partnership e alla copertura dei fabbisogni finanziari delle imprese; il private banking come insieme di servizi rivolti ai clienti ad alto reddito</p>

41553	<a href="#">CREAZIONE DEL VALORE E REPORTING INTEGRATO</a>	6	48	LM	<a href="#">FERRANDO PIER MARIA</a>	SECS-P/07	AFC	T	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	<p>L'insegnamento si rivolge a studenti che hanno acquisito familiarità con i concetti di capitale e di reddito, con la loro determinazione in sede di bilancio, con le analisi di bilancio ed il controllo di gestione, ed affronta le problematiche del reporting evoluto avente per oggetto il controllo e la comunicazione della creazione del valore.</p> <p>In particolare saranno oggetto di esame:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- i concetti ed i modelli interpretativi in tema di valore (per gli stakeholder e per i proprietari) e di risorse (materiali ed immateriali);</li> <li>- i limiti dei sistemi tradizionali sistemi di controllo di gestione e di controllo dei costi e la loro evoluzione;</li> <li>- gli indicatori di performance, i nuovi sistemi multidimensionali di reporting, la nuova reportistica per la Corporate Social Responsibility.</li> </ul>
41553	<a href="#">CREAZIONE DEL VALORE E REPORTING INTEGRATO</a>	9	72	LM	<a href="#">FERRANDO PIER MARIA</a>	SECS-P/07	AFC	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	<p>L'insegnamento si rivolge a studenti che hanno acquisito familiarità con i concetti di capitale e di reddito, con la loro determinazione in sede di bilancio, con le analisi di bilancio ed il controllo di gestione, ed affronta le problematiche del reporting evoluto avente per oggetto il controllo e la comunicazione della creazione del valore.</p> <p>In particolare saranno oggetto di esame:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- i concetti ed i modelli interpretativi in tema di valore (per gli stakeholder e per i proprietari) e di risorse (materiali ed immateriali);</li> <li>- i limiti dei sistemi tradizionali sistemi di controllo di gestione e di controllo dei costi e la loro evoluzione;</li> <li>- gli indicatori di performance, i nuovi sistemi multidimensionali di reporting, la nuova reportistica per la Corporate Social Responsibility.</li> </ul>

87046	<a href="#">DIGITAL COMMUNICATION</a>	3	24	LM			MAN	T	2° sem	Da definire	Da definire	Da definire	Obiettivi formativi: Il corso si propone di fornire agli studenti i fondamenti dei meccanismi di funzionamento della comunicazione, applicabili anche alla comunicazione digitale, e un panorama completo delle modalità di comunicazione on-line, nonché delle loro funzioni correlate agli specifici obiettivi di marketing/comunicazione dell'impresa. Si propone inoltre di formare, attraverso lavori di gruppo e approfondimenti con esperti del settore, le competenze di base utili per affrontare, in modo corretto e funzionale agli obiettivi aziendali, la scelta del mix di strumenti digitali di comunicazione e i relativi criteri di pianificazione.
24675	<a href="#">DIRITTO BANCARIO</a>	6	48	LT	<a href="#">MACCHIAVELLO EUGENIA</a>	IUS/05	Clec	3°	1° sem	lunedì giovedì	8,30-10,30 14,30-16,30	Fieschi Fieschi	Il corso si propone di illustrare la disciplina giuridica della banca (costituzione, vigilanza, governance, controllo, acquisto di partecipazioni, crisi, operazioni straordinarie) e la disciplina dei contratti bancari, dei contratti finanziari e dei titoli di credito
59823	<a href="#">DIRITTO COMMERCIALE A-D</a>	9	72	LT	<a href="#">ARATO MARCO</a>	IUS/04	Clea Cleamt Clec	2°	1° sem	martedì giovedì venerdì	8,30-10,30 16,30-18,30 8,30-10,30	Boccanegra Boccanegra Boccanegra	Il corso si propone i seguenti obiettivi: fornire una conoscenza sufficientemente ampia e approfondita dei profili istituzionali della materia; impostare uno studio in chiave critica, che sappia tenere conto dell'apporto della dottrina e della giurisprudenza, avendo sempre presenti le realtà molteplici in cui operano gli istituti del diritto commerciale.
59823	<a href="#">DIRITTO COMMERCIALE E-O</a>	9	72	LT	<a href="#">PERICU ANDREA</a>	IUS/04	Clea Cleamt Clec	2°	1° sem	martedì giovedì venerdì	8,30-10,30 10,30-12,30 8,30-10,30	Caffaro Embriaco Caffaro	Il corso si propone i seguenti obiettivi: fornire una conoscenza sufficientemente ampia e approfondita dei profili istituzionali della materia; impostare uno studio in chiave critica, che sappia tenere conto dell'apporto della dottrina e della giurisprudenza, avendo sempre presenti le realtà molteplici in cui operano gli istituti del diritto commerciale.
59823	<a href="#">DIRITTO COMMERCIALE P-Z</a>	9	72	LT	<a href="#">VERCELLINO FRANCESCA LETIZIA</a>	IUS/04	Clea Cleamt Clec	2°	1° sem	martedì giovedì venerdì	8,30-10,30 16,30-18,30 8,30-10,30	Doria Doria Doria	Il corso si propone i seguenti obiettivi: fornire una conoscenza sufficientemente ampia e approfondita dei profili istituzionali della materia; impostare uno studio in chiave critica, che sappia tenere conto dell'apporto della dottrina e della giurisprudenza, avendo sempre presenti le realtà molteplici in cui operano gli istituti del diritto commerciale.

59825	<a href="#">DIRITTO DEI CONTRATTI D'IMPRESA</a>	6	48	LM	<a href="#">ARRIGO TOMMASO</a>	IUS/01	Afc	T	1° sem	Lunedì Martedì Mercoledì	10,30-12,30 12,30-14,30 8,30-10,30	Fieschi Spinola Galata	Obiettivo del corso è quello di analizzare la contrattazione d'impresa nella riscoperta degli status dei soggetti contraenti in un percorso che non trascura gli impulsi provenienti dal diritto comunitario.
59825	<a href="#">DIRITTO DEI CONTRATTI D'IMPRESA</a>	9	72	LM	<a href="#">ARRIGO TOMMASO</a>	IUS/01	Afc	1°	1° sem	Lunedì Martedì Mercoledì	10,30-12,30 12,30-14,30 8,30-10,30	Fieschi Spinola Galata	Obiettivo del corso è quello di analizzare la contrattazione d'impresa nella riscoperta degli status dei soggetti contraenti in un percorso che non trascura gli impulsi provenienti dal diritto comunitario.
44849	<a href="#">DIRITTO DEI CONTRATTI MARITTIMI</a>	6	48	LM	<a href="#">BOI GIORGETTA MARIA</a>	IUS/06	EMMP	2°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso di Diritto dei Contratti Marittimi intende consentire una conoscenza dei più tipici ed importanti contratti stipulati nei settori trasportistici marittimi e multimodali attraverso lo studio dei documenti quotidianamente utilizzati dalle aziende di settore.
63741	<a href="#">DIRITTO DEI TRASPORTI</a>	9	72	LT	<a href="#">BRIGNARDELLO MONICA</a>	IUS/06	CleamIt	3°	1° Sem	lunedì martedì mercoledì	8,30-10,30 8,30-10,30 8,30-10,30	Lanterna Metelino Arsenale	Il corso intende prospettare ipotesi ricostruttive, sia sotto il profilo pubblicistico che sotto quello privatistico del sistema normativo internazionale, comunitario e nazionale del trasporto, con qualsiasi mezzo esso venga effettuato, alla luce delle recenti tendenze che suggeriscono il superamento di una visione parcellizzata delle singole modalità.
63734	<a href="#">DIRITTO DEL LAVORO</a>	6	48	LT	<a href="#">BALLESTRERO MARIA VITTORIA</a>	IUS/07	Clea CleamIt Clec	3°	1° sem	lunedì martedì mercoledì	10,30-12,30 10,30-12,30 8,30-10,30	Arsenale Portovecchio Portovecchio	Il corso si propone di fornire le conoscenze di base del diritto sindacale e del diritto del rapporto individuale di lavoro nel settore privato ed al contempo di fornire gli strumenti interpretativi indispensabili per la comprensione delle dinamiche che interessano nel nostro paese il mondo del lavoro, con un approccio metodologico che consenta il successivo autonomo aggiornamento di una materia in continua evoluzione.

63734	<a href="#">DIRITTO DEL LAVORO</a>	9	72	LT	<a href="#">BALLESTRERO MARIA VITTORIA</a>	IUS/07	Clea	3°	1° sem	lunedì martedì mercoledì	10,30-12,30 10,30-12,30 8,30-10,30	Arsenale Portovecchio Portovecchio	Il corso si propone di fornire le conoscenze di base del diritto sindacale e del diritto del rapporto individuale di lavoro nel settore privato ed al contempo di fornire gli strumenti interpretativi indispensabili per la comprensione delle dinamiche che interessano nel nostro paese il mondo del lavoro, con un approccio metodologico che consenta il successivo autonomo aggiornamento di una materia in continua evoluzione.
24698	<a href="#">DIRITTO DEL MARE (GIÀ DIRITTO INTERNAZIONALE DELLA NAVIGAZIONE)</a>	6	48	LM	<a href="#">BRIGNARDELLO MONICA</a>	IUS/06	EMMP	2°	1° Sem	lunedì mercoledì	14,30-16,30 12,30-14,30	Metelino Metelino	Il corso esamina i principali istituti del diritto del mare, soffermandosi sui poteri degli Stati costieri e degli Stati di bandiera nelle diverse zone di mare, con particolare riferimento alle problematiche relative all'ambiente marino ed alla sicurezza nella navigazione.
80515	<a href="#">DIRITTO DEL TRASPORTO MARITTIMO DI PERSONE, DELLE CROCIERE E DEL TURISMO</a>	6	48	LM	<a href="#">BRIGNARDELLO MONICA</a>	IUS/06	EMMP	2°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il Corso esamina la disciplina del contratto di trasporto marittimo di persone in confronto con le altre modalità di trasporto, soffermandosi sui diritti dei passeggeri. Vengono altresì illustrati i contratti del settore turistico con particolare attenzione al contratto di crociera ed al contratto di viaggio nei quali il trasporto di persone via mare si inserisce nell'ambito di un più vasto complesso di servizi turistici.
64794	<a href="#">DIRITTO DELLA BANCA E DEGLI ALTRI INTERMEDIARI FINANZIARI</a>	6	48	LM	<a href="#">PERICU ANDREA</a>	IUS/05	Eif	T	1° sem	martedì mercoledì giovedì	10,30-12,30 16,30-18,30 8,30-10,30	ex-Cempro ex-Cempro ex-Cempro	Il corso si propone di fornire agli studenti il quadro istituzionale della disciplina dell'attività delle imprese di investimento, degli investitori istituzionali (fondi comuni e SICAV), con specifica attenzione al sistema dei controlli, allo statuto legale dei soggetti e alle regole di comportamento.
64794	<a href="#">DIRITTO DELLA BANCA E DEGLI ALTRI INTERMEDIARI FINANZIARI</a>	9	72	LM	<a href="#">PERICU ANDREA</a>	IUS/05	Eif	2°	1° sem	martedì mercoledì giovedì	10,30-12,30 16,30-18,30 8,30-10,31	ex-Cempro ex-Cempro ex-Cempro	Il corso si propone di fornire agli studenti il quadro istituzionale della disciplina dell'attività delle imprese di investimento, degli investitori istituzionali (fondi comuni e SICAV), con specifica attenzione al sistema dei controlli, allo statuto legale dei soggetti e alle regole di comportamento.



41245	<a href="#">DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE</a>	9	72	LM	<a href="#">BOI GIORGETTA MARIA</a>	IUS/06	EMMP	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso intende consentire una conoscenza a livello istituzionale delle norme interne, internazionali e comunitarie sui traffici marittimi, con particolari approfondimenti sulla gestione ed i modi di utilizzo della nave, sui trasporti marittimi e containerizzati ed i profili documentali, nonchè sulle figure degli operatori marittimi e logistici
65057	<a href="#">DIRITTO DELLA REGOLAZIONE DEI MERCATI E DELLA CONCORRENZA</a>	9	72	LT	<a href="#">RONCO SIMONETTA</a>	IUS/05	Clec	3°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso ha ad oggetto l'esame dei fondamenti della regolazione pubblica dei mercati in una prospettiva interdisciplinare di law and economics, nell'ambito della quale la disciplina giuridica, anche di rilievo costituzionale, delle attività economiche e dei mercati è analizzata sulla base dei suoi presupposti economici, delle sue finalità e dei suoi effetti.
60524	<a href="#">DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI MARITTIME</a>	6	48	LM	<a href="#">BOI GIORGETTA MARIA</a>	IUS/06	EMMP	2°	1° sem	martedì mercoledì	14,30-16,30 8,30-10,30	Spinola Metelino	Il corso si propone di fornire gli strumenti idonei a comprendere l'assicurazione marittima e - piu' in generale - l'assicurazione trasporti nel quadro generale delle assicurazioni private.
59783	<a href="#">DIRITTO DELLE CRISI D'IMPRESA</a>	6	48	LM	<a href="#">ARATO MARCO</a>	IUS/04	MAN Afc	T	2° sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone l'approfondimento dei temi propri del diritto e delle procedure di crisi di imprese di diverse dimensioni e ciò sia in chiave compositiva e di riassetto del disagio e del dissesto sia nel contesto liquidatorio delle procedure giudiziarie e amministrative. Il tutto non senza fornire un approccio alla ricerca, alla lettura e alla discussione della giurisprudenza onde sviluppare capacità critiche di valutazione delle possibili soluzioni dei casi in esame e consentire, anche per il futuro, un autonomo aggiornamento
59783	<a href="#">DIRITTO DELLE CRISI D'IMPRESA</a>	9	72	LM	<a href="#">ARATO MARCO</a>	IUS/04	MAN Afc	1°	2° sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone l'approfondimento dei temi propri del diritto e delle procedure di crisi di imprese di diverse dimensioni e ciò sia in chiave compositiva e di riassetto del disagio e del dissesto sia nel contesto liquidatorio delle procedure giudiziarie e amministrative. Il tutto non senza fornire un approccio alla ricerca, alla lettura e alla discussione della giurisprudenza onde sviluppare capacità critiche di valutazione delle possibili soluzioni dei casi in esame e consentire, anche per il futuro, un autonomo aggiornamento

64415	<a href="#">DIRITTO DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE</a>	6	48	LM	<a href="#">DOMENICHINI GIOVANNI</a>	IUS/04	Eif AFC	T	1° sem	martedì mercoledì giovedì	16,30-18,30 16,30-18,30 12,30-14,30	Spinola Galata Spinola	Il corso si pone l'obiettivo di approfondire istituti di diritto societario che riguardano operazioni di finanza straordinaria e di riorganizzazione delle aziende. E' presupposta la conoscenza delle nozioni istituzionali della disciplina dei conferimenti, della formazione e dell'aumento di capitale, della fusione e della scissione delle società di capitali
64415	<a href="#">DIRITTO DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE</a>	9	72	LM	<a href="#">DOMENICHINI GIOVANNI</a>	IUS/04	Eif AFC	2°	1° sem	martedì mercoledì giovedì	16,30-18,30 16,30-18,30 12,30-14,30	Spinola Galata Spinola	Il corso si pone l'obiettivo di approfondire istituti di diritto societario che riguardano operazioni di finanza straordinaria e di riorganizzazione delle aziende. E' presupposta la conoscenza delle nozioni istituzionali della disciplina dei conferimenti, della formazione e dell'aumento di capitale, della fusione e della scissione delle società di capitali
24694	<a href="#">DIRITTO DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI</a>	6	48	LM	DESIMONE GISELLA	IUS/07	MAN	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	La prima parte del corso è dedicata allo studio del diritto che regola l'organizzazione sindacale, la contrattazione collettiva nei settori privato e pubblico, il conflitto collettivo (con particolare riguardo al settore dei pubblici servizi). Nella seconda parte del corso saranno approfondite alcune delle tematiche trattate nella prima parte, mediante analisi della giurisprudenza.
44856	<a href="#">DIRITTO DELL'INFORMATICA</a>	3	24	Tutti	<a href="#">CAPECCHI MARCO</a>	IUS/01	Tutti	T	1° sem	martedì mercoledì	14,30-16,30 16,30-18,30	Fieschi Famagosta	Il corso si propone di fornire il quadro dei problemi giuridici posti dall'avvento delle nuove tecnologie informatiche e telematiche, con particolare riferimento alla contrattazione on line, alla luce della più recente normativa e dei principali orientamenti della giurisprudenza
41135	<a href="#">DIRITTO PRIVATO A-C</a>	6	48	LT	<a href="#">DE MATTEIS RAFFAELLA</a>	IUS/01	Clea CleamIt Clec	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone di fornire il quadro delle nozioni fondamentali del diritto privato con riferimento ai principi costituzionali, al codice civile, alle più importanti leggi speciali, tenendo conto del ruolo svolto dalla giurisprudenza nell'interpretazione della legge e nella creazione del diritto. Particolare attenzione viene data ai temi di rilevante interesse economico.

41135	<a href="#">DIRITTO PRIVATO D-L</a>	6	48	LT	<a href="#">NANNI LUCA</a>	IUS/01	Clea CleamIt Clec	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone di fornire il quadro delle nozioni fondamentali del diritto privato con riferimento ai principi costituzionali, al codice civile, alle piu' importanti leggi speciali, tenendo conto del ruolo svolto dalla giurisprudenza nell'interpretazione della legge e nella creazione del diritto. Particolare attenzione viene data ai temi di rilevante interesse economico.
41135	<a href="#">DIRITTO PRIVATO MQ</a>	6	48	LT	<a href="#">CAPECCHI MARCO</a>	IUS/01	Clea CleamIt Clec	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone di fornire il quadro delle nozioni fondamentali del diritto privato con riferimento ai principi costituzionali, al codice civile, alle piu' importanti leggi speciali, tenendo conto del ruolo svolto dalla giurisprudenza nell'interpretazione della legge e nella creazione del diritto. Particolare attenzione viene data ai temi di rilevante interesse economico.
84492	<a href="#">DIRITTO PRIVATO PER L'IMPRESA</a>	3	24	LT	<a href="#">NANNI LUCA</a>	IUS/01	Tutti	T	1° sem	martedì	14,30-16,30	Galata	Il corso si propone di approfondire alcuni temi che sono di particolare interesse nell'attività di impresa, per fornire agli studenti elementi di conoscenza ulteriori rispetto a quelli di base che formano oggetto del programma di istituzioni di diritto privato. Gli argomenti principali sono i contratti comunemente utilizzati dall'imprenditore, i titoli di credito e la disciplina privatistica della concorrenza.
41135	<a href="#">DIRITTO PRIVATO R-Z</a>	6	48	LT	<a href="#">ARRIGO TOMMASO</a>	IUS/01	Clea CleamIt Clec	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone di fornire il quadro delle nozioni fondamentali del diritto privato con riferimento ai principi costituzionali, al codice civile, alle piu' importanti leggi speciali, tenendo conto del ruolo svolto dalla giurisprudenza nell'interpretazione della legge e nella creazione del diritto. Particolare attenzione viene data ai temi di rilevante interesse economico.
66707	<a href="#">DIRITTO PUBBLICO A-C</a>	6	48	LT	<a href="#">VIPIANA PATRIZIA</a>	IUS/09	Clea CleamIt Clec	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso verte su tutte le più rilevanti tematiche del diritto pubblico, con trattazione dei profili di diritto costituzionale e dei principali istituti del diritto amministrativo
66707	<a href="#">DIRITTO PUBBLICO D-L</a>	6	48	LT	Da definire	IUS/09	Clea CleamIt Clec	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso verte su tutte le più rilevanti tematiche del diritto pubblico, con trattazione dei profili di diritto costituzionale e dei principali istituti del diritto amministrativo

66707	<a href="#">DIRITTO PUBBLICO M-Q</a>	6	48	LT	<a href="#">TIRIO FABIO</a>	IUS/09	Clea Cleamt Clec	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso verte su tutte le più rilevanti tematiche del diritto pubblico, con trattazione dei profili di diritto costituzionale e dei principali istituti del diritto amministrativo
66707	<a href="#">DIRITTO PUBBLICO R-Z</a>	6	48	LT	<a href="#">RODRIQUEZ SIMONA</a>	IUS/09	Clea Cleamt Clec	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso verte su tutte le più rilevanti tematiche del diritto pubblico, con trattazione dei profili di diritto costituzionale e dei principali istituti del diritto amministrativo
63725	<a href="#">DIRITTO TRIBUTARIO</a>	9	72	LT	<a href="#">TARIGO PAOLA</a>	IUS/12	Clea	3°	1° sem	martedì mercoledì giovedì	8,30-10,30 12,30-14,30 10,30-12,30	Embriaco Embriaco Famagosta	Il corso è orientato a fornire un quadro dei problemi generali della disciplina e dei lineamenti fondamentali dell'ordinamento tributario italiano.
59840	<a href="#">DIRITTO TRIBUTARIO PROGREDITO</a>	6	48	LM	<a href="#">TARIGO PAOLA</a>	IUS/12	AFC	T	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso, composto da due parti, è volto a fornire una formazione specialistica sul processo tributario (giurisdizione, soggetti, procedimento) e sulla tassazione dell'impresa, specificamente in materia di fiscalità internazionale e comunitaria (trattati internazionali e giurisprudenza della Corte Ce in materia di fiscalità diretta) e di operazioni straordinarie (conferimenti, scambi, fusioni e scissioni)
59840	<a href="#">DIRITTO TRIBUTARIO PROGREDITO</a>	9	72	LM	<a href="#">TARIGO PAOLA</a>	IUS/12	AFC	2°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso, composto da due parti, è volto a fornire una formazione specialistica sul processo tributario (giurisdizione, soggetti, procedimento) e sulla tassazione dell'impresa, specificamente in materia di fiscalità internazionale e comunitaria (trattati internazionali e giurisprudenza della Corte Ce in materia di fiscalità diretta) e di operazioni straordinarie (conferimenti, scambi, fusioni e scissioni)
80472	<a href="#">E-BUSINESS</a>	3	24	LM	Da definire		Man	T	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	L'attività in oggetto si propone di promuovere la diffusione della cultura di impresa e di trasmettere competenze utili per considerare l'avvio di attività imprenditoriali come opzione possibile di inserimento nel mondo del lavoro; in questo quadro si affronterà il problema della predisposizione del business plan, come strumento di verifica della fattibilità economica finanziaria di una nuova iniziativa e di gestione del suo lavoro.

24615	<a href="#">ECONOMETRIA</a>	6	48	LT	<a href="#">MARCHESE MALVINA</a>	SECS- P/05	Clec	3°	1° Sem	mercoledì giovedì	8,30-10,30 12,30-14,30	<b>Arsenale Lanterna</b>	Il corso si propone di fornire un'introduzione ai metodi econometrici, offrendo agli studenti gli strumenti necessari per la formulazione e la stima dei modelli di regressione lineari. Nel corso si presenteranno applicazioni nel campo dell'economia, utilizzando software econometrici standard.
41125	<a href="#">ECONOMIA AZIENDALE A-C</a>	9	72	LT	<a href="#">ZUCCARDI MERLI MARA</a>	SECS- P/07	Clea Cleamt Clec	1°	1° sem	lunedì martedì mercoledì	8,30-10,30 14,30-16,30 8,30-10,30	Boccanegra Boccanegra Boccanegra	L'insegnamento di Economia Aziendale si propone di fornire agli studenti del primo anno di tutti i Corsi di studio della Facoltà una conoscenza di base comune intorno ai principi e alle logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, il loro carattere di sistemi unitari finalizzati alla produzione di ricchezza, le condizioni di funzionamento legate all'equilibrio economico e finanziario. Gli studenti dovranno inoltre acquisire la padronanza dei temi del reddito, del capitale, del fabbisogno finanziario, che sono necessari per misurarsi con i problemi di gestione, organizzazione e rilevazione oggetto di specifici insegnamenti nei successivi anni di corso.
41125	<a href="#">ECONOMIA AZIENDALE D-L</a>	9	72	LT	<a href="#">FONTANA FEDERICO</a>	SECS- P/07	Clea Cleamt Clec	1°	1° sem	lunedì martedì mercoledì	8,30-10,30 14,30-16,30 8,30-10,30	Caffaro Caffaro Caffaro	L'insegnamento di Economia Aziendale si propone di fornire agli studenti del primo anno di tutti i Corsi di studio della Facoltà una conoscenza di base comune intorno ai principi e alle logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, il loro carattere di sistemi unitari finalizzati alla produzione di ricchezza, le condizioni di funzionamento legate all'equilibrio economico e finanziario. Gli studenti dovranno inoltre acquisire la padronanza dei temi del reddito, del capitale, del fabbisogno finanziario, che sono necessari per misurarsi con i problemi di gestione, organizzazione e rilevazione oggetto di specifici insegnamenti nei successivi anni di corso.

41125	<a href="#">ECONOMIA AZIENDALE M-Q</a>	9	72	LT	<a href="#">BONOLLO ELISA</a>	SECS- P/07	Clea Cleamt Clec	1°	1° sem	lunedì martedì mercoledì	8,30-10,30 14,30-16,30 8,30-10,30	Doria Doria Doria	<p>L'insegnamento di Economia Aziendale si propone di fornire agli studenti del primo anno di tutti i Corsi di studio della Facoltà una conoscenza di base comune intorno ai principi e alle logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, il loro carattere di sistemi unitari finalizzati alla produzione di ricchezza, le condizioni di funzionamento legate all'equilibrio economico e finanziario.</p> <p>Gli studenti dovranno inoltre acquisire la padronanza dei temi del reddito, del capitale, del fabbisogno finanziario, che sono necessari per misurarsi con i problemi di gestione, organizzazione e rilevazione oggetto di specifici insegnamenti nei successivi anni di corso.</p>
41125	<a href="#">ECONOMIA AZIENDALE R-Z</a>	9	72	LT	<a href="#">FERRANDO PIER MARIA</a>	SECS- P/07	Clea Cleamt Clec	1°	1° sem	lunedì martedì mercoledì	8,30-10,30 14,30-16,30 8,30-10,30	Embriaco Embriaco Embriaco	<p>L'insegnamento di Economia Aziendale si propone di fornire agli studenti del primo anno di tutti i Corsi di studio della Facoltà una conoscenza di base comune intorno ai principi e alle logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, il loro carattere di sistemi unitari finalizzati alla produzione di ricchezza, le condizioni di funzionamento legate all'equilibrio economico e finanziario.</p> <p>Gli studenti dovranno inoltre acquisire la padronanza dei temi del reddito, del capitale, del fabbisogno finanziario, che sono necessari per misurarsi con i problemi di gestione, organizzazione e rilevazione oggetto di specifici insegnamenti nei successivi anni di corso.</p>

59845	<a href="#">ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI A</a>	9	72	LT	<a href="#">ALEMANNI BARBARA</a>	SECS-P/11	CLEC	2°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone di fornire gli strumenti conoscitivi e le chiavi di interpretazione del funzionamento del mercato finanziario, inteso in senso lato. Oggetto di studio sono quindi le principali componenti del sistema finanziario (strumenti, mercati e intermediari) e i principi che governano il loro funzionamento. Si tratta di un corso in cui alla componente teorica si affianca una parte applicativa anche basata sull'attualità dei mercati e degli intermediari
66704	<a href="#">ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI B A-L</a>	9	72	LT	<a href="#">QUERCI FRANCESCA</a>	SECS-P/11	CLEA	2°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone di illustrare le tipologie, il ruolo ed il funzionamento degli intermediari finanziari, nonché le caratteristiche dei mercati in cui essi operano e degli strumenti che essi offrono alle famiglie e alle imprese. Con riferimento particolare a queste ultime, sarà dedicata attenzione ai rapporti con la funzione di finanza aziendale.
66704	<a href="#">ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI B M-Z</a>	9	72	LT	<a href="#">NIERI LAURA</a>	SECS-P/11	CLEA	2°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone di illustrare le tipologie, il ruolo ed il funzionamento degli intermediari finanziari, nonché le caratteristiche dei mercati in cui essi operano e degli strumenti che essi offrono alle famiglie e alle imprese. Con riferimento particolare a queste ultime, sarà dedicata attenzione ai rapporti con la funzione di finanza aziendale.
84198	<a href="#">ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI NON BANCARI</a>	3	24	LM LT	<a href="#">LOMBARDO GIUSEPPE</a>	SECS-P/11	EIF Clec	T	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone di presentare gli aspetti fondamentali che caratterizzano la gestione della società di leasing, di credito al consumo, dei confidi. Relativamente a tali intermediari sono analizzati il processo produttivo e gestionale, i prodotti, la situazione patrimoniale e il conto economico. Lo studente viene messo in grado di cogliere sia le peculiarità che distinguono l'attività di questi intermediari non bancari da quella delle banche, sia le interrelazioni tra le due diverse categorie di intermediari.
84088	<a href="#">ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI</a>	9	72	LM	<a href="#">SEGHEZZA ELENA</a>	SECS-P/02	AFC	2°	1° Sem	lunedì mercoledì venerdì	14,30-16,30 10,30-12,30 10,30-12,30	Galata Fieschi Galata	Il corso Economia dei Mercati finanziari sarà specificamente rivolto alle relazioni tra contesto macro economico e riflessi finanziari sulla gestione aziendale.

41592	<a href="#">ECONOMIA DEI MERCATI MONETARI E FINANZIARI (GIÀ ECONOMIA MONETARIA)</a>	9	72	LM	<a href="#">MAZZOLI MARCO</a>	SECS-P/02	Eif	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone di fornire un quadro sintetico del ruolo della moneta e della politica monetaria alla luce dei principali modelli teorici. Vengono quindi esaminati gli obiettivi, le strategie, e gli strumenti della politica monetaria con particolare riferimento alla politica della Banca Centrale Europea ed alle problematiche delle economie contemporanee
63739	<a href="#">ECONOMIA DEI TRASPORTI</a>	9	72	LT	<a href="#">MUSSO ENRICO</a>	SECS-P/06	Cleamlt	2°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso fornisce le specificità del settore e il contributo fornito alla teoria economica generale, la conoscenza delle caratteristiche distintive delle diverse modalità di trasporto e delle forme di integrazione e competizione, dei mercati in cui le aziende operano e delle linee di politica economica che guidano il settore.
64797	<a href="#">ECONOMIA DEL LAVORO</a>	6	48	LT	<a href="#">SCOTTO SERENA</a>	SECS-P/02	CLEC	3°	1° sem	lunedì giovedì	12,30-14,30 14,30-16,30	Metelino Spinola	Il corso propone agli studenti i temi dell'economia del lavoro, sia sotto il profilo microeconomico sia sotto quello macro, approfondendo le problematiche più attuali del mercato del lavoro nazionale e internazionale
64798	<a href="#">ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE</a>	6	48	LT	<a href="#">ALEMANNI BARBARA</a>	SECS-P/11	CLEC	3°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il Corso ha per obiettivo l'analisi della struttura e dell'operatività del mercato mobiliare, per fornire agli studenti gli strumenti conoscitivi atti a far cogliere concretamente i meccanismi che presiedono le diverse attività che investono il mercato stesso.
84196	<a href="#">ECONOMIA DELLA MOBILITA' URBANA</a>	6	48	Tutti	<a href="#">BURLANDO CLAUDIA</a>	SECS-P/06	tutti	T	2° sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone di studiare la mobilità delle persone e delle merci nelle città, e più in generale negli spazi urbanizzati, e di analizzare quale sia il suo ruolo nel funzionamento stesso della città. Nel corso si cercherà di mettere in luce il contributo della logistica urbana alla qualità e all'efficienza economica della vita della città, sia nei suoi aspetti produttivi (è nelle città che si concentra infatti oggi la parte più significativa e ricca dei processi produttivi), sia nei suoi aspetti di consumo, vale a dire nel contributo della mobilità alla fruizione delle economie di urbanizzazione per imprese ed individui.



64799	<a href="#">ECONOMIA DELL'AMBIENTE N.O</a>	6	48	LT	<a href="#">CAVALLETTI BARBARA</a>	SECS-P/03	CLEC	3°	1° sem	martedì mercoledì	12,30-14,30 10,30-12,30	Metelino Spinola	Il corso si propone di fornire un quadro teorico dei legami che intercorrono tra sistema economico e ambiente e di analizzare sia dal punto di vista normativo sia da quello positivo il processo decisionale dell'operatore pubblico per fare fronte ai problemi ambientali derivanti dalle attività economiche.
64539	ECONOMIA DELLE AZIENDE DI ASSICURAZIONE (NON ATTIVO A.A. 2015/16)	6	24	LM		SECS-P/11	Eif	2°		Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone di fornire gli elementi essenziali per comprendere l'articolata offerta di prodotti assicurativi e previdenziali destinati sia al segmento persone sia a quello delle imprese e di analizzare il processo produttivo delle imprese di assicurazione.
57398	<a href="#">ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO</a>	9	72	LT	<a href="#">DI ANTONIO MARCO</a>	SECS-P/11	CLEC	3°	2° sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone di presentare gli aspetti fondamentali che caratterizzano la gestione delle aziende di credito: normativa di vigilanza, equilibri economico-finanziari, assetti strutturali, funzioni economiche, funzioni produttive caratteristiche. Lo studente viene messo in grado di cogliere sia le peculiarità che distinguono l'attività bancaria da quella delle altre categorie di imprese sia la complessità della gestione bancaria e le interrelazioni che la caratterizzano, sia interne (tra attività, processi, unità organizzative) sia esterne (con le variabili ambientali).
63796	<a href="#">ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</a>	6	48	Tutti	<a href="#">BONOLLO ELISA</a>	SECS-P/07	tutti	T	1° sem	martedì mercoledì	16,30-18,30 16,30-18,30	Embriaco Embriaco	L'insegnamento di Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche si propone di fornire una conoscenza di base delle caratteristiche del sistema delle aziende e amministrazioni pubbliche nella prospettiva economico aziendale, evidenziando le problematiche manageriali e gli strumenti di governo di queste realtà pubbliche, anche alla luce dei cambiamenti istituzionali più recenti.
59854	<a href="#">ECONOMIA DELLE RETI E DELLE INFRASTRUTTURE (GIÀ ECONOMIA DEL TERRITORIO, DELLE RETI E DELLE INFRASTRUTTURE)</a>	9	72	LM	<a href="#">FERRARI CLAUDIO</a>	SECS-P/06	EMMP	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso fornisce una solida conoscenza delle caratteristiche delle industrie a rete e dei riflessi che tali caratteristiche comportano rispetto agli assetti di mercato e alle politiche di regolamentazione unitamente ad una approfondita analisi degli effetti territoriali delle infrastrutture di trasporto, delle tecniche di valutazione degli investimenti infrastrutturali e della politica economica europea in materia.

41244	<a href="#">ECONOMIA E GEST. DELLE IMPRESE MARITTIME PORTUALI</a>	9	72	LM	<a href="#">MIDORO RENATO</a>	SECS-P/08	EMMP	1°	1° sem	lunedì martedì mercoledì	8,30-10,30 14,30-16,30 10,30-12,30	Arsenale Arsenale Arsenale	Il corso specialistico si propone di esaminare, sotto il profilo tecnico-aziendale, l'evoluzione delle strategie competitive delle imprese che realizzano la propria missione utilizzando l'immobilizzazione tecnica "nave". Esse verranno inquadrare nell'ambito delle trasformazioni degli scenari internazionali, dei sistemi di trasporto e dei rispettivi segmenti di mercato. Sono oggetto di specifici approfondimenti gli elementi essenziali delle scelte/decisioni dell'impresa, nonché i fattori competitivi presenti nei mercati. In particolare vengono prese in considerazione le imprese operanti nel ciclo trasportistico complesso del container, nel quadro dell'intermodalità e dei sistemi logistici, e le imprese terminalistiche portuali
60023	<a href="#">ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</a>	6	48	LT	<a href="#">PROFUMO GIORGIA</a>	SECS-P/08	CLEAMLT	2°	1° sem	martedì venerdì	10,30-12,30 10,30-12,30	Doria Lanterna	Il corso presenta allo studente le categorie concettuali fondamentali per approcciare la realtà delle imprese viste nelle loro strategie, struttura, cultura. Presenta inoltre il quadro generale dei processi e delle funzioni aziendali, allo scopo di fornire una base comune di elementi essenziali su cui fondare i successivi approfondimenti relativi alle imprese operanti in specifici settori economici, come il finanziario e il marittimo-portuale.
60024	<a href="#">ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE A-L</a>	9	72	LT	<a href="#">SCARSI ROBERTA</a>	SECS-P/08	CLEA	2°	1° sem	lunedì giovedì venerdì	14,30-16,30 14,30-16,30 10,30-12,30	Boccanegra Boccanegra Boccanegra	Le imprese, attraverso le quali si esprime in maniera emblematica il cambiamento dei sistemi produttivi, sono intese come soggetti complessi al loro interno e nei rapporti con l'ambiente; ambiente costituito da altre imprese legate da rapporti di competizione e di collaborazione), ma anche da altre soggettività politiche, sociali, istituzionali, il cui ruolo non è estraneo ai processi di trasformazione. Il corso si propone di fornire allo studente le principali categorie concettuali e strumentali per approcciare la realtà delle imprese

60024	<a href="#">ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE M-Z</a>	9	72	LT	<a href="#">PENCO LARA</a>	SECS-P/08	CLEA	2°	1° sem	lunedì giovedì venerdì	14,30-16,30 14,30-16,30 10,30-12,30	Caffaro Caffaro Caffaro	Le imprese, attraverso le quali si esprime in maniera emblematica il cambiamento dei sistemi produttivi, sono intese come soggetti complessi al loro interno e nei rapporti con l'ambiente; ambiente costituito da altre imprese (legate da rapporti di competizione e di collaborazione), ma anche da altre soggettività politiche, sociali, istituzionali, il cui ruolo non è estraneo ai processi di trasformazione. Il corso si propone di fornire allo studente le principali categorie concettuali e strumentali per approcciare la realtà delle imprese
60027	<a href="#">ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI TRASPORTO</a>	9	72	LT	<a href="#">MIDORO RENATO</a>	SECS-P/08	CleamIt	3°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso, specialistico e di natura tecnico aziendale, si propone di esaminare l'evoluzione delle strategie competitive delle imprese di trasporto operanti nelle varie modalità, nonché nel quadro dell'intermodalità, inserendole nell'ambito delle trasformazioni degli scenari internazionali e dei sistemi di trasporto
64800	<a href="#">ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI</a>	6	48	LT	<a href="#">BENEVOLO CLARA</a>	SECS-P/08	CLEA	3°	1° sem	lunedì giovedì	12,30-14,30 14,30-16,30	Doria Doria	Il corso si propone di fornire un quadro complessivo dei mutamenti in atto nello scenario mondiale e dei processi di internazionalizzazione delle imprese, focalizzandone le logiche strategiche. In questo ambito vengono approfondite le tematiche relative alle politiche di marketing internazionale ed i principali aspetti inerenti la gestione operativa delle attività connesse all'internazionalizzazione.
80436	<a href="#">ECONOMIA E POLITICHE DELL'INDUSTRIA E DEI SERVIZI</a>	9	72	LM	<a href="#">CONTI MAURIZIO</a>	SECS-P/02	MAN	2°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone di analizzare le problematiche macroeconomiche relative al settore industriale e a quello dei servizi, al fine di individuare linee di intervento pubblico volte al rafforzamento della posizione competitiva di questi settori.
80436	<a href="#">ECONOMIA E POLITICHE DELL'INDUSTRIA E DEI SERVIZI</a>	6	48	LM	<a href="#">CONTI MAURIZIO</a>	SECS-P/02	MAN	2°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone di analizzare le problematiche macroeconomiche relative al settore industriale e a quello dei servizi, al fine di individuare linee di intervento pubblico volte al rafforzamento della posizione competitiva di questi settori.

63744	<a href="#">ECONOMIA INTERNAZIONALE E DELL'UNIONE EUROPEA</a>	9	72	LT	<a href="#">D'ALAURO GIOVANNI</a>	SECS-P/02	Clec	3°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone di presentare gli aspetti di rilevanza politico-economica che giustificano la nascita e che caratterizzano il funzionamento delle forme integrative a livello regionale, analizza criticamente i principali eventi che hanno condotto alla creazione e agli ampliamenti della Comunità, considera le peculiarità delle Istituzioni e delle politiche dell'Unione Europea e le problematiche di "governance" che si prospettano.
87166	<a href="#">ECONOMICS OF BOAT, FERRY AND CRUISE INDUSTRIES</a>	6	48	Tutti	<a href="#">MUSO ENRICO</a>	SECS-P/06	EMMP	T	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso propone allo studente un approfondimento dei temi di economia dei trasporti inerenti al trasporto marittimo di persone nella sua organizzazione attuale, e tratta i tre settori nei quali esso è tutt'oggi molto rilevante: la nautica da diporto, i traghetti, le crociere. Per ciascuno di questi settori mira ad analizzare le componenti fondamentali della domanda, della struttura dei mercati, oltre ad aspetti macroeconomici (contributo al PIL e alle esportazioni, occupazione, indotto a monte e a valle) e politico-economici (trattamento fiscale, incentivi). Il corso propone allo studente un approfondimento dei temi di economia dei trasporti inerenti al trasporto marittimo di persone nella sua organizzazione attuale, e tratta i tre settori nei quali esso è tutt'oggi molto rilevante: la nautica da diporto, i traghetti, le crociere. Per ciascuno di questi settori mira ad analizzare le componenti fondamentali della domanda, della struttura dei mercati, oltre ad aspetti macroeconomici (contributo al PIL e alle esportazioni, occupazione, indotto a monte e a valle) e politico-economici (trattamento fiscale, incentivi).

45441	<a href="#">ETICA ECONOMICA E RESPONSABILITÀ SOC. DELLE IMPRESE</a>	6	48	LM	<a href="#">CASELLI LORENZO</a>	SECS-P/08	MAN	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone di fornire agli studenti le basi teorico conoscitive per cogliere ed analizzare criticamente i legami tra etica ed economia sia in termini generali sia con riferimento ai comportamenti strategici delle imprese, letti nell'ottica della responsabilità non solo economica ma anche sociale ed ambientale.
85554	<a href="#">FINANCIAL ECONOMETRICS</a>	9	72	LM	<a href="#">MARCHESE MALVINA</a>	SECS-P/05	Eif	1°/2°	1° Sem	giovedì venerdì	14,30-17,30 8,30-11,30	Portovecchio Portovecchio	The course provides a survey of the theory and application of time series models in financial econometrics. Students are introduced to time series analysis of linear univariate and multivariate covariance stationary models with short and long memory parameterization and to univariate and multivariate conditional heteroskedasticity models. The course offers applications to option pricing, value at risk and asset allocation models.
73189	<a href="#">FINANZA AZIENDALE</a>	9	72	LT	<a href="#">NIERI LAURA</a>	SECS-P/09	clec	3°	1° sem	martedì mercoledì giovedì	12,30-14,30 14,30-16,30 10,30-12,30	Embriaco Embriaco Galata	Il corso si propone lo sviluppo dei contenuti istituzionali relativi ai compiti della funzione finanza all'interno della gestione aziendale, con un taglio attento sia ai più recenti sviluppi della teoria sia agli aspetti operativi ed applicativi. Vengono, in particolare, sviluppate le metodologie di analisi finanziaria, i criteri e le metodologie di valutazione degli investimenti aziendali ed i criteri e processi di definizione del piano finanziario di copertura degli impieghi.
64804	<a href="#">FINANZA AZIENDALE</a>	6	48	LT	<a href="#">PARINI PAOLO</a>	SECS-P/09	Clea	3°	1° sem	lunedì giovedì	16,30-18,30 12,30-14,30	Portovecchio Portovecchio	Il corso si propone lo sviluppo dei contenuti istituzionali relativi ai compiti della funzione finanza all'interno della gestione aziendale, con un taglio attento sia ai più recenti sviluppi della teoria sia agli aspetti operativi ed applicativi. Vengono, in particolare, sviluppate le metodologie di analisi finanziaria, i criteri e le metodologie di valutazione degli investimenti aziendali ed i criteri e processi di definizione del piano finanziario di copertura degli impieghi.

84087	<a href="#">FINANZA AZIENDALE PROGREDITO</a>	6	48	LM	<a href="#">PARINI PAOLO</a>	SECS-P/09	Afc	T	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso ha l'obiettivo di fornire le competenze necessarie alla elaborazione e gestione del piano finanziario aziendale, nell'ottica dell'operatore di direzione finanziaria ed in quella del consulente aziendale, con attenzione all'evoluzione in corso nel modello di finanziamento dello sviluppo delle imprese. Verranno altresì approfondite le problematiche relative alla gestione del rapporto banca – impresa (dal lato dell'impresa) nella sua evoluzione recente, con particolare riferimento agli aspetti di relazione ed alla scelta degli strumenti finanziari per l'implementazione del piano finanziario.
84087	<a href="#">FINANZA AZIENDALE PROGREDITO</a>	9	72	LM	<a href="#">PARINI PAOLO</a>	SECS-P/09	Afc	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso ha l'obiettivo di fornire le competenze necessarie alla elaborazione e gestione del piano finanziario aziendale, nell'ottica dell'operatore di direzione finanziaria ed in quella del consulente aziendale, con attenzione all'evoluzione in corso nel modello di finanziamento dello sviluppo delle imprese. Verranno altresì approfondite le problematiche relative alla gestione del rapporto banca – impresa (dal lato dell'impresa) nella sua evoluzione recente, con particolare riferimento agli aspetti di relazione ed alla scelta degli strumenti finanziari per l'implementazione del piano finanziario.
64445	<a href="#">FUNZIONI MANAGERIALI NEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI</a>	6	48	LM	<a href="#">DI ANTONIO MARCO</a>	SECS-P/11	Eif	2°	2° sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone di illustrare principi, metodologie ed esempi applicativi in merito alle funzioni manageriali negli intermediari finanziari: analisi e pianificazione strategica, organizzazione, controllo di gestione e valutazione della performance. In particolare, verranno messe in risalto le peculiarità che tali funzioni assumono nel settore delle imprese finanziarie e bancarie.

83911	<a href="#">GESTIONE DEGLI INVESTIMENTI E DEI FINANZIAMENTI DELLE AZIENDE DI TRASPORTO</a>	9	72	LT	<a href="#">SATTA GIOVANNI</a>	SECS-P/08	cleamlt	3°	1° sem	lunedì martedì giovedì	12,30-14,30 10,30-12,30 8,30-10,30	Lanterna Lanterna Arsenale	Il corso, di natura tecnico-aziendale, si propone di esaminare l'evoluzione della funzione finanziaria nell'ambito delle imprese di trasporto, ponendo una particolare enfasi sulle diverse attività e responsabilità ad essa riconducibili. Nell'ambito del corso vengono richiamati i principali concetti teorici legati alle scelte di investimento e di finanziamento, alla programmazione finanziaria e alla gestione del rischio connesso all'attività di impresa. Il corso, inoltre, approfondisce i principali strumenti manageriali volti ad una corretta gestione delle attività di natura finanziaria nelle imprese dello shipping, del settore terminalistico-portuale, del trasporto aereo, del trasporto ferroviario e dell'industria crocieristica.
63737	<a href="#">GESTIONE DELLA PRODUZIONE E DELLA LOGISTICA</a>	6	48	LT	<a href="#">SCARSI ROBERTA</a>	SECS-P/08	Cleamlt	3°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone di definire la natura delle attività logistiche, fornire una lettura critica delle determinanti e delle modalità dei processi di outsourcing logistico, delineare le caratteristiche e le tendenze del mercato dell'offerta di servizi logistici
80469	<a href="#">GESTIONE DELLE RISORSE UMANE</a>	9	72	LM	<a href="#">TORRE TERESINA</a>	SECS-P/10	MAN	2°	1° Sem	lunedì martedì mercoledì	10,30-12,30 16,30-18,30 12,30-13,30	Metelino Metelino Arsenale	Il corso intende esaminare le principali problematiche connesse alla gestione delle persone negli assetti organizzativi, evidenziando come la centralità delle risorse umane non possa che tradursi in scelte gestionali conseguenti. Vengono quindi presentate le fasi in cui si articola la gestione ed i relativi strumenti, evidenziando come i compiti gestionali possano essere diversamente allocati in funzione delle scelte di coerenza strategica.

80489	<a href="#">GRUPPI, COALIZIONI E RETI DI IMPRESE</a>	3	24	LM	<a href="#">GENCO PIETRO</a>	SECS-P/08	Afc Man Eif Emmp	T	2° sem	Da definire	Da definire	Da definire	<p>Il corso si propone di approfondire le problematiche connesse con l'attuazione della strategia d'impresa, nel momento in cui occorre cioè attivare l'acquisizione delle risorse e delle competenze necessarie per realizzare, per via interna o esterna, il processo di crescita definito in sede di formulazione del disegno strategico aziendale.</p> <p>A tale scopo, oggetto principale di analisi sarà la vasta gamma di strumenti disponibili per attuare i processi di crescita da cui derivano profondi cambiamenti nelle architetture e negli assetti di governo delle imprese. In particolare, l'attenzione sarà rivolta: a) ai processi di crescita esterna che, attraverso operazioni di acquisizione del controllo di realtà aziendali esistenti o di nuova creazione, si risolvono nella formazione di reti di imprese organizzate in forma di gruppo; b) alle relazioni cooperative tra imprese, ovvero ai rapporti regolati da forme contrattuali (di tipo equity o non equity) che, pur ampliando l'ambito competitivo in cui l'impresa può posizionarsi, non comporta significative espansioni dimensionali.</p>
-------	--	---	----	----	------------------------------	-----------	---------------------------	---	--------	-------------	-------------	-------------	---



60031	<a href="#">IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE A-D</a>	5	40	LT	<a href="#">LONGHI GIOVANNI</a>	INF/01	Clea Cleamt Clec	2°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	<p>Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze giuridiche e le competenze professionali relative all'utilizzo di strumenti informatici per applicazioni economiche, aziendali, finanziarie e quantitative. Tali competenze possono essere riassunte nei seguenti punti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• capacità di risolvere problemi di tipo economico-finanziario mediante l'utilizzo del foglio elettronico: importazione di dati, filtri e funzioni logiche, analisi di regressione, applicazioni economiche e finanziarie, valutazione di progetti di investimento, tabelle e grafici;</li> <li>• capacità di utilizzo di basi di dati per l'economia: importazioni di dati, tabelle, query, produzione di reportistica economico-gestionale utilizzando gli strumenti informatici di produttività individuale, accesso a informazioni esterne su banche dati o su siti web;</li> <li>• governo del flusso contabile e documentale e produzione di reportistica economico-finanziaria istituzionale tramite sistemi informativi gestionali ed integrati;</li> <li>• analisi di casi di studio.</li> </ul> <p>Prerequisiti: si intendono per acquisiti i seguenti elementi introduttivi: utilizzo di posta elettronica, word processor, funzionalità di base dei fogli elettronici.</p>
-------	---	---	----	----	-------------------------------------	--------	------------------------	----	--------	-------------	-------------	-------------	--

60031	<a href="#">IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE E-O</a>	5	40	LT	<a href="#">CIARLETTA LUISA</a>	INF/01	Clea Cleamt Clec	2°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	<p>Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze giuridiche e le competenze professionali relative all'utilizzo di strumenti informatici per applicazioni economiche, aziendali, finanziarie e quantitative. Tali competenze possono essere riassunte nei seguenti punti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• capacità di risolvere problemi di tipo economico-finanziario mediante l'utilizzo del foglio elettronico: importazione di dati, filtri e funzioni logiche, analisi di regressione, applicazioni economiche e finanziarie, valutazione di progetti di investimento, tabelle e grafici;</li> <li>• capacità di utilizzo di basi di dati per l'economia: importazioni di dati, tabelle, query, produzione di reportistica economico-gestionale utilizzando gli strumenti informatici di produttività individuale, accesso a informazioni esterne su banche dati o su siti web;</li> <li>• governo del flusso contabile e documentale e produzione di reportistica economico-finanziaria istituzionale tramite sistemi informativi gestionali ed integrati;</li> <li>• analisi di casi di studio.</li> </ul> <p>Prerequisiti: si intendono per acquisiti i seguenti elementi introduttivi: utilizzo di posta elettronica, word processor, funzionalità di base dei fogli elettronici.</p>
-------	---	---	----	----	-------------------------------------	--------	------------------------	----	--------	-------------	-------------	-------------	--

60031	<a href="#">IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE P-Z</a>	5	40	LT	<a href="#">ZUNINO ROBERTO</a>	INF/01	Clea Cleamt Clec	2°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	<p>Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze giuridiche e le competenze professionali relative all'utilizzo di strumenti informatici per applicazioni economiche, aziendali, finanziarie e quantitative. Tali competenze possono essere riassunte nei seguenti punti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• capacità di risolvere problemi di tipo economico-finanziario mediante l'utilizzo del foglio elettronico: importazione di dati, filtri e funzioni logiche, analisi di regressione, applicazioni economiche e finanziarie, valutazione di progetti di investimento, tabelle e grafici;</li> <li>• capacità di utilizzo di basi di dati per l'economia: importazioni di dati, tabelle, query, produzione di reportistica economico-gestionale utilizzando gli strumenti informatici di produttività individuale, accesso a informazioni esterne su banche dati o su siti web;</li> <li>• governo del flusso contabile e documentale e produzione di reportistica economico-finanziaria istituzionale tramite sistemi informativi gestionali ed integrati;</li> <li>• analisi di casi di studio.</li> </ul> <p>Prerequisiti: si intendono per acquisiti i seguenti elementi introduttivi: utilizzo di posta elettronica, word processor, funzionalità di base dei fogli elettronici.</p>
80473	<a href="#">IMPRENDITORIALITÀ, START-UP E BUSINESS PLAN</a>	3	24	LM	<a href="#">FERRANDO PIER MARIA</a>		Afc Man	T	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	<p>L'attività in oggetto si propone di promuovere la diffusione della cultura di impresa e di trasmettere competenze utili per considerare l'avvio di attività imprenditoriali come opzione possibile di inserimento nel mondo del lavoro; in questo quadro si affronterà il problema della predisposizione del business plan, come strumento di verifica della fattibilità economico finanziaria di una nuova iniziativa e di gestione del suo lavoro.</p>

87035	<a href="#">INTRODUZIONE A MAT LAB</a>	3	24	LM	<a href="#">MARCHESE MALVINA</a>	SECS-P/05	Eif	T	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	<p>Il corso ha come obiettivo quello di introdurre gli studenti all'utilizzo del linguaggio di programmazione matlab, utilizzato nella professione di quant presso banche di investimento. Il corso si prefigge di dotare lo studente degli strumenti di programmazione di base che gli consentano di risolvere problemi di modellistica lineare e non lineare, stima, test statistici e di verifica empirica su dati finanziari e simulazioni di Monte Carlo. Il corso ha come prerequisito gli insegnamenti di Financial Econometrics."</p>
84208	<a href="#">LAW AND PRACTICE OF NATIONAL, EU AND INTERNATIONAL SHIPPING PROGRAMMES</a>	3	24	LT LM	<a href="#">CHIRCO MAURO</a>	IUS/06	Cleamt Emmp	T	2° sem	Da definire	Da definire	Da definire	<p>The aim of the course is to provide legal and technical instruments in order to arrange properly a project proposal and develop and manage it in the shipping field at national, international and European levels. This course proposes , after an overview of the E.U, to give a practical approach where to find a call for proposal and how to build a partnership consortium. The students will acquire the needed skills in order to write a project proposal in a goal-oriented way, implement the project and manage its entire life-cycle including the project budget. External experts and project managers who will share their experience will be invited.</p>

60909	<a href="#">LINGUA FRANCESE</a>	6	48	Tutti	<a href="#">NAL DOMINIQUE</a>	L-LIN/04	tutti	T	1°sem 2°sem	giovedì	16,30-18,30	Tabarca	<p>Il Corso si propone di conoscere il linguaggio nel contesto della cultura francese, in relazione a tematiche economiche contemporanee.</p> <p>In un primo tempo, l'obiettivo dell'insegnamento è di completare e di approfondire la conoscenza scritta e orale della Lingua Francese e, in un secondo tempo, di studiare il lessico economico-commerciale attraverso l'ascolto, la lettura, la comprensione e il commento di documenti relativi al mondo dell'Impresa. I contenuti didattici consentono l'arricchimento e il consolidamento della competenza linguistica dello studente che sarà in grado di produrre in modo autonomo e in un contesto attuale, un testo scritto e un discorso orale in Lingua Francese.</p>
60047	<a href="#">LINGUA INGLESE A-D</a>	9	72	LT	<a href="#">NICOLINI ELGA</a>	L-LIN/12	Clea Cleamt Clec	t	1°sem 2°sem	<p>mercoledì venerdì (inizio lezioni 30/09/15)</p> <p>mercoledì giovedì</p>	<p>16,30-18,30 12,30-14,30</p> <p>8,30-10,30 8,30-10,30</p>	<p>Portovecchio Boccanegra</p> <p>Boccanegra Boccanegra</p>	<p>Il corso ha come obiettivi principali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• migliorare le competenze linguistiche di lettura e ascolto e comunicative rispetto le conoscenze pregresse sulla lingua inglese (B1);</li> <li>• fornire gli strumenti per affrontare tematiche socio-politico-economiche tratte dall'attualità e ricavate da fonti anglofone offerte in una varietà di tipologie testuali diverse;</li> <li>• riconoscere le varietà della lingua inglese sia come lingua madre che come L2 che come lingua franca;</li> <li>• fornire gli strumenti per sviluppare competenze orali e comunicative utilizzando le tipologie della relazione e della presentazione di fronte ad un pubblico con cui interagire;</li> </ul> <p>sviluppare competenze di lettura critica che permettano agli studenti di riconoscere i vari livelli di significato nel testo e utilizzarli per una valutazione dinamica e autonoma del messaggio e delle varie informazioni fornite dal testo</p>

60047	<a href="#">LINGUA INGLESE E-O</a>	9	72	LT	<a href="#">SANTINI LAURA</a>	L-LIN/12	Clea Cleamt Clec	t	1°sem 2°sem	mercoledì venerdì  mercoledì giovedì	16,30-18,30 8.30-10.30  8,30-10,30 10,30-12,30	Caffaro Caffaro  Caffaro Caffaro	<p>Il corso ha come obiettivi principali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• migliorare le competenze linguistiche di lettura e ascolto e comunicative rispetto le conoscenze pregresse sulla lingua inglese (B1);</li> <li>• fornire gli strumenti per affrontare tematiche socio-politico-economiche tratte dall'attualità e ricavate da fonti anglofone offerte in una varietà di tipologie testuali diverse;</li> <li>• riconoscere le varietà della lingua inglese sia come lingua madre che come L2 che come lingua franca;</li> <li>• fornire gli strumenti per sviluppare competenze orali e comunicative utilizzando le tipologie della relazione e della presentazione di fronte ad un pubblico con cui interagire;</li> </ul> <p>sviluppare competenze di lettura critica che permettano agli studenti di riconoscere i vari livelli di significato nel testo e utilizzarli per una valutazione dinamica e autonoma del messaggio e delle varie informazioni fornite dal testo</p>
60047	<a href="#">LINGUA INGLESE P-Z</a>	9	72	LT	<a href="#">RAINEY JUSTIN</a>	L-LIN/12	Clea Cleamt Clec	t	1°sem 2°sem	mercoledì venerdì  mercoledì giovedì	16,30-18,30 12,30-14,30  8,30-10,30 10,30-12,30	Doria Doria  Doria Doria	<p>Il corso ha come obiettivi principali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• migliorare le competenze linguistiche di lettura e ascolto e comunicative rispetto le conoscenze pregresse sulla lingua inglese (B1);</li> <li>• fornire gli strumenti per affrontare tematiche socio-politico-economiche tratte dall'attualità e ricavate da fonti anglofone offerte in una varietà di tipologie testuali diverse;</li> <li>• riconoscere le varietà della lingua inglese sia come lingua madre che come L2 che come lingua franca;</li> <li>• fornire gli strumenti per sviluppare competenze orali e comunicative utilizzando le tipologie della relazione e della presentazione di fronte ad un pubblico con cui interagire;</li> </ul> <p>sviluppare competenze di lettura critica che permettano agli studenti di riconoscere i vari livelli di significato nel testo e utilizzarli per una valutazione dinamica e autonoma del messaggio e delle varie informazioni fornite dal testo</p>

24716	<a href="#">LINGUA SPAGNOLA</a>	6	48	LT LM	<a href="#">SERRANO ANNE</a>	L-LIN/07	tutti	T	1°sem 2°sem	giovedì (inizio lezioni 1/10/2015)	16,30-18,30	Metelino	Il corso ha come obiettivi principali: Acquisire il livello A2 del Marco Comune Europeo di Riferenza per le Lingue. Corretta impostazione fonetica, conoscenza lessicale e delle strutture morfosintattiche di base, competenza comunicativa scritta e orale. Comprensione di testi di argomento socio-economico.
24718	<a href="#">LINGUA TEDESCA</a>	6	48	Tutti	<a href="#">CRAMER GREEVE CHRISTINA</a>	L-LIN/14	tutti	T	1°sem 2°sem	venerdì	grammatica: lunedì 16,30-18,30 venerdì 14,30-16,30 16,30-18,30 (mod. economico)	Tabarca	Il corso di lingua tedesca si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza il corso è annuale per chi ha delle basi ed è di 3 semestri per i principianti. Il corso specialistico-pratico permette allo studente di interagire in situazioni comunicative e professionali e di comprendere i principali tematiche economiche con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti
55648	<a href="#">MACROECONOMIA A-C</a>	6	48	LT	<a href="#">SOLIANI RICCARDO</a>	SECS-P/01	Clea CleamIt Clec	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili macroeconomiche nazionali ed internazionali.
55648	<a href="#">MACROECONOMIA D-L</a>	6	48	LT	<a href="#">TRONZANO MARCO ROBERTO GUIDO</a>	SECS-P/01	Clea CleamIt Clec	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili macroeconomiche nazionali ed internazionali.
55648	<a href="#">MACROECONOMIA M-Q</a>	6	48	LT	<a href="#">CARDULLO GABRIELE</a>	SECS-P/01	Clea CleamIt Clec	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili macroeconomiche nazionali ed internazionali.
55648	<a href="#">MACROECONOMIA R-Z</a>	6	48	LT	<a href="#">GUERRAZZI MARCO</a>	SECS-P/01	Clea CleamIt Clec	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili macroeconomiche nazionali ed internazionali.

80427	<a href="#">MANAGEMENT DELLE OPERAZIONI E DEI PROCESSI</a>	6	48	LM	<a href="#">BRUZZI SILVIA</a>	SECS-P/08	Man	1°	2° sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso mira a fornire agli studenti le conoscenze e competenze utili alla comprensione del ruolo del Management delle operazioni e dei processi nella creazione di valore, evidenziandone il fondamentale contributo alla acquisizione di un vantaggio competitivo durevole su scala globale. Il corso affronterà, sia in ottica di innovazione radicale che di innovazione incrementale, l'analisi e implementazione di principi, metodologie e strumenti relativi a molteplici contesti aziendali, dai cluster industriali high-tech ai servizi ad elevato contenuto relazionale.
80426	<a href="#">MANAGEMENT E MARKETING DELL'INNOVAZIONE</a>	6	48	LM	<a href="#">BURATTI NICOLETTA</a>	SECS-P/08	MAN	1°	2° sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso affronta i temi dell'innovazione nell'impresa come fattore chiave per competere sui mercati, approfondendo le strategie e i comportamenti delle imprese, nonché i comportamenti dei consumatori/utilizzatori. Il corso persegue due obiettivi formativi: - fornire all'aula conoscenze e strumenti utili per inquadrare il tema della gestione strategica dell'innovazione nell'impresa, nelle sue molteplici dimensioni (innovazione tecnologica, di mercato, organizzativa) - approfondire le problematiche di gestione della tecnologia come fonte di vantaggio competitivo, alla luce delle dinamiche introdotte dalla diffusione del paradigma di open innovation.
72238	<a href="#">MANAGEMENT INTERNAZIONALE</a>	9	72	LM	<a href="#">BENEVOLO CLARA</a>	SECS-P/08	MAN	2°	1° sem	lunedì martedì giovedì	8,30-10,30 14,30-16,30 12,30-14,30	Galata Metelino Arsenale	Il corso si propone di fornire le categorie concettuali ed interpretative dei processi di globalizzazione dell'economia. Vengono approfonditi i principali strumenti a disposizione delle imprese per operare e competere nei settori globali, nel terziario e nei business internet-based. E' prevista la realizzazione di un business plan per l'internazionalizzazione.



60902	<a href="#">MANAGEMENT STRATEGICO E CORPORATE GOVERNANCE</a>	6	48	LM	<a href="#">PENCO LARA</a>	SECS-P/08	Afc	T	1° Sem	<p>lunedì giovedì venerdì</p>	<p>10,30-12,30 8,30 -10,30 8,30 -10,30</p>	<p>Famagosta Portovecchio Lanterna</p>	<p>Il corso è focalizzato sul management strategico e sulle connesse problematiche di governo delle imprese. Il corso è articolato in due parti fondamentali. La prima parte si propone di approfondire i contenuti delle strategie di sviluppo e di sopravvivenza dell'impresa e le problematiche centrali della formulazione della strategia d'impresa. Particolare attenzione sarà dedicata alla valutazione ex ante ed ex post delle strategie, a partire dalla comprensione delle relazioni intercorrenti tra creazione del valore e strategia d'impresa. La seconda parte intende fornire allo studente un quadro conoscitivo sul tema del governo dell'impresa, focalizzandosi su: i diversi modelli di corporate governance; chi governa, come e perché; i rapporti tra proprietà e direzione; le diverse tipologie di proprietà azionaria e management; governo e organi sociali; i conflitti di interesse. In particolare, verranno analizzati i rapporti che intercorrono tra corporate governance, mercati finanziari e competitività delle imprese.</p>
-------	--	---	----	----	----------------------------	-----------	-----	---	--------	---------------------------------------	--	--	--

60902	<a href="#">MANAGEMENT STRATEGICO E CORPORATE GOVERNANCE</a>	9	72	LM	<a href="#">PENCO LARA</a>	SECS-P/08	MAN Afc	1° 2°	1° Sem	lunedì giovedì venerdì	10,30-12,30 8,30 -10,30 8,30 -10,30	Famagosta Portovecchio Lanterna	<p>Il corso è focalizzato sul management strategico e sulle connesse problematiche di governo delle imprese.</p> <p>Il corso è articolato in due parti fondamentali.</p> <p>La prima parte si propone di approfondire i contenuti delle strategie di sviluppo e di sopravvivenza dell'impresa e le problematiche centrali della formulazione della strategia d'impresa. Particolare attenzione sarà dedicata alla valutazione ex ante ed ex post delle strategie, a partire dalla comprensione delle relazioni intercorrenti tra creazione del valore e strategia d'impresa.</p> <p>La seconda parte intende fornire allo studente un quadro conoscitivo sul tema del governo dell'impresa, focalizzandosi su: i diversi modelli di corporate governance; chi governa, come e perché; i rapporti tra proprietà e direzione; le diverse tipologie di proprietà azionaria e management; governo e organi sociali; i conflitti di interesse. In particolare, verranno analizzati i rapporti che intercorrono tra corporate governance, mercati finanziari e competitività delle imprese.</p>
64372	<a href="#">MARKETING A-L</a>	9	72	LT	<a href="#">BRUZZI SILVIA</a>	SECS-P/08	Clea	3°	1° sem	lunedì martedì mercoledì	14,30-16,30 12,30-14,30 10,30-12,30	Portovecchio Portovecchio Portovecchio	<p>Il corso si propone due obiettivi. Il primo ha un carattere formativo; consiste nell'offrire agli studenti spunti di riflessione che li mettano nelle condizioni di connettere la disciplina di Marketing con altre discipline facenti parte del loro bagaglio culturale (microeconomia ed economia aziendale in particolare). Il secondo ha un carattere istituzionale; consiste nel fornire agli studenti le nozioni metodologiche caratteristiche della disciplina di Marketing</p>

64372	<a href="#">MARKETING M-Z</a>	9	72	LT	<a href="#">SPINELLI RICCARDO</a>	SECS- P/08	Clea	3°	1° sem	lunedì martedì mercoledì	14,30-16,30 12,30-14,30 10,30-12,30	Lanterna Lanterna Famagosta	Il corso si propone due obiettivi. Il primo ha un carattere formativo; consiste nell'offrire agli studenti spunti di riflessione che li mettano nelle condizioni di connettere la disciplina di Marketing con altre discipline facenti parte del loro bagaglio culturale (microeconomia ed economia aziendale in particolare). Il secondo ha un carattere istituzionale: consiste nel fornire agli studenti le nozioni metodologiche caratteristiche della disciplina di Marketing
55535	<a href="#">MARKETING DEI SERVIZI DI TRASPORTO</a>	9	72	LM	<a href="#">PANERO CINZIA MARIA RITA</a>	SECS- P/08	EMMP	2°	2° sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone di fornire agli studenti, dopo aver richiamato le categorie concettuali e le strumentazioni di analisi dell'ambiente competitivo, gli elementi propri della funzione commerciale e di Mkt delle imprese marittime e portuali. È prevista una parte applicativa sulla gestione dei processi di marketing strategico nelle imprese in questione.
64447	<a href="#">MARKETING PROGREDITO</a>	9	72	LM	<a href="#">PROFUMO GIORGIA</a>	SECS- P/08	MAN	2°	2° sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso persegue l'obiettivo di accrescere le capacità applicative dei concetti di marketing, rendendoli anche appropriati a specifici contesti aziendali, nell'ambito delle nuove tendenze evolutive e delle problematiche che le imprese devono affrontare in risposta all'evoluzione dei mercati e della domanda. In particolare, il corso si propone di: - far acquisire conoscenze specialistiche sui nuovi approcci alla formulazione delle strategie e politiche di marketing; - far comprendere il concetto centrale di valore per il cliente e sviluppare metodologie e strumenti di analisi e misurazione del valore per il cliente, quale elemento di guida delle politiche di marketing; - far apprendere capacità operative di pianificazione; - fornire strumenti di web marketing.
64448	<a href="#">MATEMATICA FINANZIARIA</a>	6	48	LT	<a href="#">RAVERA MARINA</a>	SECS- S/06	CLEAMLT	2°	1° sem	lunedì giovedì	14,30-16,30 14,30-16,30	Doria Lanterna	Il corso si propone di fornire la formalizzazione e la modellazione matematica di operazioni finanziarie, cioè di operazioni di scambio aventi per oggetto importi monetari esigibili a scadenze diverse.

60065	<a href="#">MATEMATICA FINANZIARIA A-L</a>	9	72	LT	<a href="#">LARI ESTER CESARINA</a>	SECS- S/06	CLEA CLEC	2°	1° sem	lunedì martedì giovedì	12,30-14,30 10,30-12,30 12,30-14,30	Boccanegra Boccanegra Boccanegra	Il corso si propone di fornire la formalizzazione e la modellazione matematica di operazioni finanziarie, cioè di operazioni di scambio aventi per oggetto importi monetari esigibili a scadenze diverse. La maggior parte del corso considera operazioni "in condizioni di certezza"; infine vengono anche considerate "operazioni finanziarie aleatorie
60065	<a href="#">MATEMATICA FINANZIARIA M-Z</a>	9	72	LT	<a href="#">GOSIO CRISTINA</a>	SECS- S/06	CLEA CLEC	2°	1° sem	lunedì martedì giovedì	12,30-14,30 10,30-12,30 12,30-14,30	Caffaro Caffaro Caffaro	Il corso si propone di fornire la formalizzazione e la modellazione matematica di operazioni finanziarie, cioè di operazioni di scambio aventi per oggetto importi monetari esigibili a scadenze diverse. La maggior parte del corso considera operazioni "in condizioni di certezza"; infine vengono anche considerate "operazioni finanziarie aleatorie
41138	<a href="#">MATEMATICA GENERALE A-C</a>	9	72	LT	<a href="#">UBERTI PIERPAOLO</a>	SECS- S/06	Clea Cleamt Clec	1°	1° sem	lunedì mercoledì giovedì	10,30-12,30 10,30-12,30 8,30-10,30	Boccanegra Boccanegra Boccanegra	Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti matematici di base utilizzati nelle altre discipline oggetto di studio nella Facoltà.
41138	<a href="#">MATEMATICA GENERALE D-L</a>	9	72	LT	<a href="#">LARI ESTER CESARINA</a>	SECS- S/06	Clea Cleamt Clec	1°	1° sem	lunedì mercoledì giovedì	10,30-12,30 10,30-12,30 8,30-10,30	Caffaro Caffaro Caffaro	Il corso intende fornire gli strumenti matematici di base utilizzati nelle altre discipline oggetto di studio nella Facoltà
41138	<a href="#">MATEMATICA GENERALE M-Q</a>	9	72	LT	<a href="#">GOSIO CRISTINA</a>	SECS- S/06	Clea Cleamt Clec	1°	1° sem	lunedì mercoledì giovedì	10,30-12,30 10,30-12,30 8,30-10,30	Doria Doria Doria	Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti matematici di base utilizzati nelle altre discipline oggetto di studio nella Facoltà.
41138	<a href="#">MATEMATICA GENERALE R-Z</a>	9	72	LT	<a href="#">RAVERA MARINA</a>	SECS- S/06	Clea Cleamt Clec	1°	1° sem	lunedì mercoledì giovedì	10,30-12,30 10,30-12,30 8,30-10,30	Embriaco Embriaco Embriaco	Il corso intende fornire gli strumenti matematici di base utilizzati nelle altre discipline oggetto di studio nella Facoltà
80675	<a href="#">METODI DECISIONALI PER L'ANALISI ECONOMICA</a>	6	48	LT	<a href="#">TANFANI ELENA</a>	MAT/09	Clec	3°	2° sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza adeguata dei principali metodi quantitativi di supporto ai processi decisionali in ambito economico e di saper utilizzare, con una certa padronanza, gli ambienti software di riferimento. Da un punto di vista metodologico, saranno illustrate in particolare situazioni di interazioni tra soggetti, competitivi e cooperativi, proprie della teoria dei giochi, e algoritmi di programmazione convessa per l'ottimizzazione di determinate funzioni obiettivo, quali massimizzazione di profitto e utilità e minimizzazione dei costi.

63661	<a href="#">METODI QUANTITATIVI PER IL PRICING DI OPZIONI E DI POSTE ATTUARIALI</a>	6	48	LM	<a href="#">RESTA MARINA</a>	SECS-S/06	AFC	1°	1° sem	martedì mercoledì	8,30-10,30 10,30-12,30	Famagosta Galata	L'insegnamento si propone di fornire, agli studenti del Corso di Laurea Magistrale, un approfondimento sulle metodologie e sui fenomeni connessi al controllo dei processi aziendali, sviluppando, in particolare, tematiche inerenti all'applicazione dei principi contabili internazionali, e al ruolo rivestito dalle tecniche quantitative nel loro processo di attuazione.
41581	<a href="#">MICROECONOMIA AVANZATA</a>	9	72	LM	<a href="#">BOTTASSO ANNA</a>	SECS-P/01	Eif	1°	1° sem	martedì mercoledì giovedì	12,30-14,30 10,30-12,30 12,30-14,30	Arsenale Cempro Galata	Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti avanzati per esaminare come le singole imprese e i singoli consumatori prendono le loro decisioni e per capire quale è l'influenza esercitata sui mercati dall'interazione di molte decisioni individuali.
41126	<a href="#">MICROECONOMIA A-C</a>	9	72	LT	<a href="#">TESTI ANGELA</a>	SECS-P/01	Clea CleamIt Clec	1°	1° sem	martedì mercoledì giovedì	16,30-18,30 12,30-14,30 10,30-12,30	Boccanegra Boccanegra Boccanegra	Il corso intende fornire i primi elementi per spiegare le decisioni economiche dei singoli operatori (famiglie e imprese), con particolare riguardo ai risultati della loro interrelazione sul mercato e ai motivi di fallimento dello stesso (comportamenti monopolistici e strategici, asimmetrie informative, esternalità).
41126	<a href="#">MICROECONOMIA D-L</a>	9	72	LT	<a href="#">BELTRAMETTI LUCA</a>	SECS-P/01	Clea CleamIt Clec	1°	1° sem	martedì mercoledì giovedì	16,30-18,30 12,30-14,30 10,30-12,30	Caffaro Caffaro Caffaro	Il corso intende fornire i primi elementi per spiegare le decisioni economiche dei singoli operatori (famiglie e imprese), con particolare riguardo ai risultati della loro interrelazione sul mercato e ai motivi di fallimento dello stesso (comportamenti monopolistici e strategici, asimmetrie informative, esternalità).
41126	<a href="#">MICROECONOMIA M-Q</a>	9	72	LT	<a href="#">BOTTASSO ANNA</a>	SECS-P/01	Clea CleamIt Clec	1°	1° sem	martedì mercoledì giovedì	16,30-18,30 12,30-14,30 10,30-12,30	Doria Doria Doria	Il corso intende fornire i primi elementi per spiegare le decisioni economiche dei singoli operatori (famiglie e imprese), con particolare riguardo ai risultati della loro interrelazione sul mercato e ai motivi di fallimento dello stesso (comportamenti monopolistici e strategici, asimmetrie informative, esternalità).
41126	<a href="#">MICROECONOMIA R-Z</a>	9	72	LT	<a href="#">SCOTTO SERENA</a>	SECS-P/01	Clea CleamIt Clec	1°	1° sem	martedì mercoledì giovedì	16,30-18,30 12,30-14,30 10,30-12,30	Lanterna Lanterna Lanterna	Il corso intende fornire i primi elementi per spiegare le decisioni economiche dei singoli operatori (famiglie e imprese), con particolare riguardo ai risultati della loro interrelazione sul mercato e ai motivi di fallimento dello stesso (comportamenti monopolistici e strategici, asimmetrie informative, esternalità).

41600	<a href="#">MODELLI MATEMATICI PER I MERCATI FINANZIARI</a>	9	72	LM	Da definire	SECS-S/06	Eif	1°	2° sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone di fornire metodi e strumenti per la gestione del rischio di tasso di interesse. Affronta dapprima la teoria dell'immunizzazione finanziaria, occupandosi di modelli semi-deterministici e modelli stocastici nell'asset-liability management, e, quindi, le problematiche connesse alla valutazione e gestione dei principali strumenti derivati.
49580	<a href="#">ORGANIZATION THEORY</a>	6	48	Tutti	<a href="#">GASPARRE ANGELO</a>	SECS-P/10	Tutti	T	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	We usually think of theories as a mere academic affair. Of course they are, but they are also powerful tools in the problem-setting process in any organization. Moving from this hypothesis, the goal of this course is to present, discuss and criticize a number of classical organizational theories, enlightening their value and their limits in interpreting and solving a wide range of managerial problems. Students will be asked to actively attend lessons, interact with the teacher and regularly partake in group projects.
63717	<a href="#">ORGANIZZAZIONE AZIENDALE A-L</a>	6	48	LT	<a href="#">TORRE TERESINA</a>	SECS-P/10	Clea	3°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorico-interpretativi fondamentali e la strumentazione di base per l'analisi e la progettazione delle organizzazioni, sia per l'azione interna alle imprese, sia nella prospettiva della consulenza organizzativa.
63717	<a href="#">ORGANIZZAZIONE AZIENDALE M-Z</a>	6	48	LT	<a href="#">GASPARRE ANGELO</a>	SECS-P/10	Clea	3°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorico-interpretativi fondamentali e la strumentazione di base per l'analisi e la progettazione delle organizzazioni, sia per l'azione interna alle imprese, sia nella prospettiva della consulenza organizzativa.
60079	<a href="#">OTTIMIZZAZIONE E SIMULAZIONE DEI TRASPORTI MARITTIMI</a>	9	72	LM	<a href="#">AMBROSINO DANIELA</a>	MAT/09	EMMP	2°	1° sem	lunedì martedì	10,30-13,30 10,30-13,30	Genovino Genovino	Il corso ha come obiettivo l'apprendimento degli strumenti di analisi delle prestazioni e dei metodi di ottimizzazione che sono oggi sempre più necessari per far fronte ai complessi problemi che originano nel trasporto marittimo, sia merci che passeggeri. Il consolidamento delle metodologie proposte è supportato dallo sviluppo di modelli relativi a casi di studio realizzati con alcuni tra i più consolidati e all'avanguardia ambienti software.

60067	<a href="#">POLITICA ECONOMICA E FINANZ. APPLICATA</a>	9	72	LM	<a href="#">AMATO AMEDEO</a>	SECS-P/02	Eif	2°	1° sem	lunedì martedì mercoledì	10,30-12,30 12,30-14,30 8,30-10,30	Spinola Fieschi Spinola	Il corso intende mostrare alcune possibili applicazioni a problemi attuali delle teorie microeconomiche e macroeconomiche studiate nei corsi istituzionali.
60066	<a href="#">POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA</a>	9	72	LT	<a href="#">CARDULLO GABRIELE</a>	SECS-P/02	CLEC	2°	1° sem	lunedì giovedì venerdì	14,30-16,30 14,30-16,30 10,30-12,30	Embriaco Embriaco Doria	Il corso si propone di fornire agli studenti una disamina degli obiettivi, strategie e strumenti ed effetti della politica monetaria e soprattutto della politica fiscale con riferimento agli eventi che caratterizzano l'attuale realtà economica.
64452	<a href="#">POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA</a>	6	48	LT	<a href="#">MAZZOLI MARCO</a>	SECS-P/02	CLEA	3°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone di fornire agli studenti una disamina degli obiettivi, strategie e strumenti ed effetti della politica monetaria e soprattutto della politica fiscale con riferimento agli eventi che caratterizzano l'attuale realtà economica.
44892	<a href="#">POLITICA ECONOMICA II</a>	9	72	LM	<a href="#">BELTRAMETTI LUCA</a>	SECS-P/02	Man Eif	2°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso affronta temi di politica economica associati all'invecchiamento della popolazione, al sostegno dell'innovazione tecnologica ed all'interazione tra cultura ed economia. Si trattano anche aspetti di politica economica quali l'incoerenza temporale e le implicazioni forme di razionalità limitata
60069	<a href="#">POLITICA ECONOMICA SANITARIA</a>	9	72	LT	<a href="#">TESTI ANGELA</a>	SECS-P/02	clec	3°	2° sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso ha lo scopo di fornire la capacità di utilizzare modelli e strumenti propri dell'analisi economica (asimmetrie informative, fallimenti del mercato, politiche regolatorie, valutazioni di impatto) per valutare efficienza, equità, performance dei diversi livelli di governo (nazionali, regionali, aziendali) nei principali sistemi sanitari con particolare riferimento alle attuali sfide: innovazione tecnologica accelerata, invecchiamento e nuovi bisogni, sostenibilità finanziaria.®

44899	<a href="#">PROGRAM E CONTROLLO DELLA LOGISTICA MARITTIMO PORTUALE</a>	9	72	LM	<a href="#">GARELLI ROBERTO</a>	SECS-P/07	EMMP	1°	1° sem	lunedì martedì giovedì	10,30-12,30 12,30-14,30 8,30-10,30	Galata Famagosta Famagosta	<p>Gli obiettivi del corso sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- introdurre lo studente alla tematica della logistica del trasporto illustrandone le finalità, i contenuti ed i principali strumenti gestionali che consentono alle diverse imprese coinvolte di assumere decisioni di lungo e breve periodo coerenti rispetto agli obiettivi che si intende raggiungere;</li> <li>- analizzare le specificità del processo di pianificazione programmazione e controllo dell'attività logistica.</li> </ul>
64629	<a href="#">PROGRAMM. E CONTROLLO DELLE AMM. PUBBLICHE</a>	6	48	LM	<a href="#">ZUCCARDI MERLI MARA</a>	SECS-P/07	Afc	T	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	<p>L'insegnamento di Programmazione e controllo delle amministrazioni pubbliche, destinato agli studenti del primo anno dei Corsi di Laurea Magistrale in Amministrazione, Finanza e Controllo ed in Economia e Istituzioni Finanziarie – Curriculum Economia e Politiche della Regolazione, vuole fornire la conoscenza dei modelli di programmazione e controllo delle amministrazioni pubbliche italiane, trattando in particolare di governance e processi manageriali, delle specificità dei sistemi informativi e delle metodiche di misurazione delle performance pubbliche.</p>
64629	<a href="#">PROGRAMM. E CONTROLLO DELLE AMM. PUBBLICHE</a>	9	72	LM	<a href="#">ZUCCARDI MERLI MARA</a>	SECS-P/07	Afc	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	<p>L'insegnamento di Programmazione e controllo delle amministrazioni pubbliche, destinato agli studenti del primo anno dei Corsi di Laurea Magistrale in Amministrazione, Finanza e Controllo ed in Economia e Istituzioni Finanziarie – Curriculum Economia e Politiche della Regolazione, vuole fornire la conoscenza dei modelli di programmazione e controllo delle amministrazioni pubbliche italiane, trattando in particolare di governance e processi manageriali, delle specificità dei sistemi informativi e delle metodiche di misurazione delle performance pubbliche.</p>
60076	<a href="#">RAGIONERIA GENERALE A-D</a>	9	72	LT	<a href="#">AVALLONE FRANCESCO GIOVANNI</a>	SECS-P/07	Clea CleamIt Clec	2°	1° Sem	lunedì martedì mercoledì	16,30-18,30 12,30-14,30 14,30-16,30	Boccanegra Boccanegra Boccanegra	<p>Il corso mira a fornire la base teorica per la rilevazione contabile delle operazioni aziendali e per la redazione del bilancio di esercizio secondo le regole del codice civile.</p>



60076	<a href="#">RAGIONERIA GENERALE E-O</a>	9	72	LT	<a href="#">RAMASSA PAOLA</a>	SECS-P/07	Clea Cleamt Clec	2°	1° Sem	lunedì martedì mercoledì	16,30-18,30 12,30-14,30 14,30-16,30	Caffaro Caffaro Caffaro	Il corso mira a fornire la base teorica per la rilevazione contabile delle operazioni aziendali e per la redazione del bilancio di esercizio secondo le regole del codice civile.
60076	<a href="#">RAGIONERIA GENERALE P-Z</a>	9	72	LT	<a href="#">DAMERI RENATA</a>	SECS-P/07	Clea Cleamt Clec	2°	1° Sem	lunedì martedì mercoledì	16,30-18,30 12,30-14,30 14,30-16,30	Doria Doria Doria	Il corso mira a fornire la base teorica per la rilevazione contabile delle operazioni aziendali e per la redazione del bilancio di esercizio secondo le regole del codice civile.
63742	<a href="#">RICERCA OPERATIVA</a>	6	48	LT	<a href="#">SCIOMACHEN ANNA FRANCA</a>	MAT/09	Cleamt	3°	1° sem	lunedì mercoledì giovedì	10,30-12,30 10,30-12,30 10,30-12,30	Lantern Lantern Embriaco	Il corso è finalizzato all'acquisizione delle nozioni di base per la formulazione e risoluzione di problemi di minimo costo / massimo profitto in presenza di risorse scarse nell'ambito della pianificazione strategica e operativa. L'apprendimento delle metodologie proposte è affiancato all'analisi di esempi campione di alcuni problemi fondamentali nella logistica e nei trasporti mediante l'utilizzo di software applicativi.
63742	<a href="#">RICERCA OPERATIVA</a>	9	72	LT	<a href="#">SCIOMACHEN ANNA FRANCA</a>	MAT/09	Cleamt	3°	1° sem	lunedì mercoledì giovedì	10,30-12,30 10,30-12,30 10,30-12,30	Lantern Embriaco Embriaco	Il corso è finalizzato all'acquisizione delle nozioni di base per la formulazione e risoluzione di problemi di minimo costo / massimo profitto in presenza di risorse scarse nell'ambito della pianificazione strategica e operativa. L'apprendimento delle metodologie proposte è affiancato all'analisi di esempi campione di alcuni problemi fondamentali nella logistica e nei trasporti mediante l'utilizzo di software applicativi.
60077	<a href="#">RICERCA OPERATIVA PER IL MANAGEMENT</a>	9	72	LM	<a href="#">AMBROSINO DANIELA</a>	MAT/09	MAN	2°	1° Sem	mercoledì giovedì	8,30-11,30 8,30-11,30	Genovino Genovino	Il corso intende fornire gli strumenti per poter affrontare consapevolmente problemi di pianificazione e di scelte strategiche utilizzando tecniche proprie del management science (programmazione matematica e project management). I metodi proposti saranno applicati per l'analisi di recenti casi aziendali di successo tramite l'utilizzo di alcuni tra i più diffusi ambienti software di ottimizzazione.

60077	<a href="#">RICERCA OPERATIVA PER IL MANAGEMENT</a>	6	48	LM	<a href="#">AMBROSINO DANIELA</a>	MAT/09	MAN	2°	1° Sem	mercoledì giovedì	8,30-11,30 8,30-11,30	Genovino Genovino	Il corso intende fornire gli strumenti per poter affrontare consapevolmente problemi di pianificazione e di scelte strategiche utilizzando tecniche proprie del management science (programmazione matematica e project management). I metodi proposti saranno applicati per l'analisi di recenti casi aziendali di successo tramite l'utilizzo di alcuni tra i più diffusi ambienti software di ottimizzazione.
60078	<a href="#">SCIENZA DELLE FINANZE</a>	9	72	LT	<a href="#">CAVALLETTI BARBARA</a>	SECS-P/03	Clec	3°	1° sem	lunedì martedì mercoledì	10,30-12,30 10,30-12,30 12,30-14,30	Portovecchio Embriaco Portovecchio	Il corso è volto ad analizzare l'intervento pubblico nel sistema economico, e a cioè fornire elementi per interpretare le principali problematiche inerenti all'attività economica pubblica.
64836	<a href="#">SCIENZA DELLE FINANZE - ECONOMIA DELLA TASSAZIONE</a>	6	48	LT	<a href="#">MONTEFIORI MARCELLO</a>	SECS-P/03	Clea	3°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso è volto ad analizzare l'intervento pubblico nel sistema economico, e a cioè fornire elementi per interpretare le principali problematiche inerenti all'attività economica pubblica.
64536	<a href="#">SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI</a>	6	48	LM	<a href="#">DAMERI RENATA</a>	SECS-P/07	Afc	2°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso presenta le strutture e metodologie per la gestione informatizzata delle informazioni aziendali, con particolare riferimento agli aspetti amministrativi e direzionali dell'uso delle tecnologie dell'informazione.
84089	<a href="#">SOFTWARE CONTABILE</a>	3	24	LM	<a href="#">ALBANESE MASSIMO</a>		Afc	T	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze e le competenze di base per l'utilizzo delle funzionalità chiave del software contabile Onda iQ Vision, prodotto da Edisoftware e utilizzato prevalentemente nell'ambito delle PMI. In questa prospettiva il corso punta a rendere lo studente capace sia di tradurre contabilmente in Onda iQ Vision le principali operazioni aziendali, sia di svolgere le attività di rendicontazione.
80638	<a href="#">STATISTICA ECONOMICA E SOCIALE</a>	6	48	LT	<a href="#">DI BELLA ENRICO</a>	SECS-S/05	Clec	3°	1° sem	lunedì martedì	8,30 -10,30 8,30-10,30	Portovecchio Lanterna	Il corso ha l'obiettivo di indirizzare gli studenti verso la comprensione e la conoscenza non superficiale dei contesti economici e sociali bilanciando temi tipici della statistica economica con elementi di statistica sociale e demografia utili in un Corso di Laurea di classe economica.

60083	<a href="#">STATISTICA I A-D</a>	9	72	LT	<a href="#">DI BELLA ENRICO</a>	SECS-S/01	Clea Cleamt Clec	2°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	<p>Il corso non richiede allo studente l'approfondimento degli aspetti teorici più impegnativi (dimostrazioni e teoremi). E' articolato in due parti strettamente connesse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- elementi di statistica descrittiva, relativa ai concetti fondamentali della statistica descrittiva monodimensionale e multidimensionale ed è essenziale per ogni approfondimento successivo.</li> <li>- Introduzione alla teoria delle Probabilità, finalizzata alla formazione delle basi necessarie alla comprensione dei concetti fondamentali dell'inferenza statistica.</li> </ul>
60083	<a href="#">STATISTICA I E-O</a>	9	72	LT	<a href="#">LAGAZIO CORRADO</a>	SECS-S/01	Clea Cleamt Clec	2°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	<p>Il corso non richiede allo studente l'approfondimento degli aspetti teorici più impegnativi (dimostrazioni e teoremi). E' articolato in due parti strettamente connesse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- elementi di statistica descrittiva, relativa ai concetti fondamentali della statistica descrittiva monodimensionale e multidimensionale ed è essenziale per ogni approfondimento successivo.</li> <li>- Introduzione alla teoria delle Probabilità, finalizzata alla formazione delle basi necessarie alla comprensione dei concetti fondamentali dell'inferenza statistica.</li> </ul>
60083	<a href="#">STATISTICA I P-Z</a>	9	72	LT	<a href="#">DE CANDIA GIULIA</a>	SECS-S/01	Clea Cleamt Clec	2°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	<p>Il corso non richiede allo studente l'approfondimento degli aspetti teorici più impegnativi (dimostrazioni e teoremi). E' articolato in due parti strettamente connesse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- elementi di statistica descrittiva, relativa ai concetti fondamentali della statistica descrittiva monodimensionale e multidimensionale ed è essenziale per ogni approfondimento successivo.</li> <li>- Introduzione alla teoria delle Probabilità, finalizzata alla formazione delle basi necessarie alla comprensione dei concetti fondamentali dell'inferenza statistica.</li> </ul>

80470	<a href="#">STATISTICA PER IL MARKETING E PER IL MANAGEMENT</a>	3	24	LM	<a href="#">DI BELLA ENRICO</a>	SECS-S/01	MAN	2°	1° Sem	lunedì mercoledì giovedì	12,30-14,30 14,30-16,30 14,30-16,30	Mandraccio Mandraccio Mandraccio	Il corso si compone di tre parti organizzate modularmente: nella prima, si forniscono le basi delle principali metodologie di campionamento statistico; nella seconda vengono illustrate le principali tecniche per l'analisi di mercato; nella terza vengono introdotte le più comuni tecniche per il controllo della qualità on-line e off-line. Al termine del corso lo studente è in grado di: utilizzare le principali tecniche di rilevazione dei dati e costruire campioni probabilistici; analizzare i comportamenti di acquisto e segmentare il mercato; utilizzare le carte per il controllo della qualità del processo produttivo ed applicare i principi della pianificazione sperimentale per progettazione di prodotto.
80470	<a href="#">STATISTICA PER IL MARKETING E PER IL MANAGEMENT</a>	3	24	LM	<a href="#">LAGAZIO CORRADO</a>	SECS-S/01	MAN	2°	1° Sem	lunedì mercoledì giovedì	12,30-14,30 14,30-16,30 14,30-16,30	Mandraccio Mandraccio Mandraccio	Il corso si compone di tre parti organizzate modularmente: nella prima, si forniscono le basi delle principali metodologie di campionamento statistico; nella seconda vengono illustrate le principali tecniche per l'analisi di mercato; nella terza vengono introdotte le più comuni tecniche per il controllo della qualità on-line e off-line. Al termine del corso lo studente è in grado di: utilizzare le principali tecniche di rilevazione dei dati e costruire campioni probabilistici; analizzare i comportamenti di acquisto e segmentare il mercato; utilizzare le carte per il controllo della qualità del processo produttivo ed applicare i principi della pianificazione sperimentale per progettazione di prodotto.

80470	<a href="#">STATISTICA PER IL MARKETING E PER IL MANAGEMENT</a>	3	24	LM	<a href="#">PERSICO LUCA</a>	SECS-S/01	MAN	2°	1° Sem	lunedì mercoledì giovedì	12,30-14,30 14,30-16,30 14,30-16,30	Mandraccio Mandraccio Mandraccio	Il corso si compone di tre parti organizzate modularmente: nella prima, si forniscono le basi delle principali metodologie di campionamento statistico; nella seconda vengono illustrate le principali tecniche per l'analisi di mercato; nella terza vengono introdotte le più comuni tecniche per il controllo della qualità on-line e off-line. Al termine del corso lo studente è in grado di: utilizzare le principali tecniche di rilevazione dei dati e costruire campioni probabilistici; analizzare i comportamenti di acquisto e segmentare il mercato; utilizzare le carte per il controllo della qualità del processo produttivo ed applicare i principi della pianificazione sperimentale per progettazione di prodotto.
41601	<a href="#">STATISTICAL MODELS</a>	9	72	LM	<a href="#">LAGAZIO CORRADO</a>	SECS-S/01	Eif	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	The course aims at providing a thorough account of classical statistical inference at an intermediate level. After an introduction to probability theory, the course will focus on point and interval estimation and on hypothesis testing. Particular attention will be given to likelihood based methods. Classes will be held in English.
64635	<a href="#">STORIA D'IMPRESA</a>	6	48	LM	<a href="#">PICCINNO LUISA</a>	SECS-P/12	MAN	1°	1° sem	lunedì venerdì	8,30-10,30 10,30-12,30	Famagosta Arsenale	Il corso si propone di indagare origine, trasformazione e comportamenti in prospettiva storica dell'impresa quale istituzione centrale dello sviluppo economico moderno. Verranno analizzati i mutamenti della dimensione, delle forme e della governance delle imprese, con particolare riferimento al caso italiano.
60888	<a href="#">STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO</a>	6	48	LT	<a href="#">SOLIANI RICCARDO</a>	SECS-P/04	Clea CleamIt Clec	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso prevede una parte istituzionale dedicata allo studio della storia del pensiero economico dagli autori mercantili al secondo dopoguerra e una parte monografica dedicata alla nascita e allo sviluppo della teoria dell'equilibrio economico generale.

44911	<a href="#">STORIA DELLE RELAZIONI ECONOMICHE INTERNAZIONALI</a>	6	48	LM	<a href="#">ROLLANDI MARIA STELLA</a>	SECS-P/12	Afc	1°	1° sem	lunedì martedì	12,30-14,30 10,30-12,30	Arsenale Arsenale	Il corso ha come obiettivo l'analisi dei meccanismi di interdipendenza economica globale che si sono sviluppati a partire dalla fine dell'Ottocento agli inizi del XXI secolo. La finalità è quella di delineare l'evoluzione delle relazioni economiche internazionali in un ampio arco temporale e fornire strumenti per la comprensione dell'attuale assetto geoeconomico in cui le aziende si trovano ad operare
71957	<a href="#">STORIA ECONOMICA A-C</a>	6	48	LT	<a href="#">ZANINI ANDREA</a>	SECS-P/12	Clea Cleamt Clec	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso è orientato a fornire un quadro sistematico-interpretativo dei più importanti mutamenti che hanno caratterizzato l'evoluzione della struttura del sistema economico europeo nel lungo periodo.
71957	<a href="#">STORIA ECONOMICA D-L</a>	6	48	LT	<a href="#">ROLLANDI MARIA STELLA</a>	SECS-P/12	Clea Cleamt Clec	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso è orientato a fornire un quadro sistematico-interpretativo dei più importanti mutamenti che hanno caratterizzato l'evoluzione della struttura del sistema economico europeo nel lungo periodo.
71957	<a href="#">STORIA ECONOMICA M-Q</a>	6	48	LT	<a href="#">PICCINNO LUISA</a>	SECS-P/12	Clea Cleamt Clec	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso si propone di illustrare l'evoluzione dell'economia europea in un'ottica di lungo periodo, con particolare attenzione al ruolo dei trasporti quale fattore di sviluppo. Una parte speciale monografica verrà dedicata al caso italiano.
71957	<a href="#">STORIA ECONOMICA R-Z</a>	6	48	LT	<a href="#">ROMANI MARINA</a>	SECS-P/12	Clea Cleamt Clec	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	Il corso è orientato a fornire un quadro sistematico-interpretativo dei più importanti mutamenti che hanno caratterizzato l'evoluzione della struttura del sistema economico europeo nel lungo periodo. In particolare si studieranno dinamiche, soggetti ed effetti dello sviluppo economico, evidenziandone altresì contraddizioni e momenti di crisi.

81173	<a href="#">STUDY TOUR/ STUDIENREISE</a>	3	24	Tutti	<a href="#">CRAMER</a> <a href="#">GREEVE</a> <a href="#">CHRISTINA</a>	L-LIN/14	Tutti	T	2° sem	Da definire	Da definire	Da definire	<p>lo Study Tour / Studienreise é un progetto di scambio su base reciproca durante il quale gli studenti italiani andranno in visita di studio presso l'università di Augsburg per un periodo massimo di due settimane, a fronte di analoga visita degli studenti tedeschi presso il nostro ateneo. Deve essere inteso come piccolo gruppo di lavoro guidato, al quale gli studenti partecipano attivamente per favorire l'interazione tra gli studenti dei due paesi.</p>
64537	<a href="#">TECNICA PROFESSIONALE</a>	6	48	LM	<a href="#">AVALLONE</a> <a href="#">FRANCESCO</a> <a href="#">GIOVANNI</a>	SECS-P/07	AFC	T	1° sem	<p>lunedì martedì mercoledì</p>	<p>12,30-14,30 14,30-16,30 12,30-14,30</p>	<p>Galata Portovecchio Famagosta</p>	<p>Il corso si prefigge di fornire agli studenti la comprensione del flusso documentale tipico dei processi caratterizzanti la funzione amministrativa dell'azienda con particolare riguardo al rapporto tra bilancio di esercizio e dichiarazioni da presentare all'Amministrazione Finanziaria (Dichiarazione dei redditi). Nel modulo specialistico, saranno trattati i riflessi contabili delle operazioni straordinarie connesse ad aggregazioni aziendali, avendo cura di coordinarne il contenuto con i riflessi giuridici e tributari affrontati in altri insegnamenti del corso di L.S. in Amministrazione, Finanza e Controllo.</p> <p>Al termine del corso lo studente dovrà essere in grado di redigere una dichiarazione dei redditi e impostare la rappresentazione in bilancio dei riflessi delle operazioni straordinarie.</p>

64537	<a href="#">TECNICA PROFESSIONALE</a>	9	72	LM	<a href="#">AVALLONE FRANCESCO GIOVANNI</a>	SECS- P/07	AFC	2°	1° sem	lunedì martedì mercoledì	12,30-14,30 14,30-16,30 12,30-14,30	Galata Portovecchio Famagosta	<p>Il corso si prefigge di fornire agli studenti la comprensione del flusso documentale tipico dei processi caratterizzanti la funzione amministrativa dell'azienda con particolare riguardo al rapporto tra bilancio di esercizio e dichiarazioni da presentare all'Amministrazione Finanziaria (Dichiarazione dei redditi). Nel modulo specialistico, saranno trattati i riflessi contabili delle operazioni straordinarie connesse ad aggregazioni aziendali, avendo cura di coordinarne il contenuto con i riflessi giuridici e tributari affrontati in altri insegnamenti del corso di L.S. in Amministrazione, Finanza e Controllo.</p> <p>Al termine del corso lo studente dovrà essere in grado di redigere una dichiarazione dei redditi e impostare la rappresentazione in bilancio dei riflessi delle operazioni straordinarie.</p>
64383	<a href="#">TECNICHE DI SIMULAZIONE</a>	6	48	LM	<a href="#">SCIOMACHEN ANNA FRANCA</a>	MAT/09	EMMP	1°	2° Sem	Da definire	Da definire	Da definire	<p>Il corso ha come obiettivo la conoscenza avanzata dell'utilizzo di un foglio elettronico (Excel) per la risoluzione di problemi di ottimizzazione complessi relativi a casi di studio prototipali che saranno sviluppati ed analizzati come what – if – analysis in aula informatica durante il corso.</p>
60096	<a href="#">TEORIA E PRATICA DELL'ATTIVITÀ DELL'AGENTE MARITTIMO RACCOMANDATARIO DEL BROKER E DELLO SPEDIZIONIERE</a>	3	24	LM	<a href="#">GARELLI ROBERTO</a>		EMMP	T	2° sem	Da definire	Da definire	Da definire	<p>Fornire la conoscenza di base e gli strumenti per un agevole accesso professionale al comparto degli "Ausiliari del trasporto marittimo" (Agenti Raccomandatari Marittimi, Mediatori Marittimi, Spedizionieri) di cui Genova rappresenta il vertice nazionale.</p> <p>Il profilo professionale così formato, sarà in grado di incontrare i bisogni delle imprese che quotidianamente si confrontano con i cambiamenti in atto nel settore della logistica marittimo-portuale.</p>
41605	<a href="#">TEORIA MATEMATICA DEL PORTAFOGLIO FINANZIARIO</a>	6	72	LM	<a href="#">RESTA MARINA</a>	SECS- S/06	Eif	1°	1° sem	martedì giovedì	10,30-12,30 10,30-12,30	Arsenale Cempro	<p>Il corso si propone di illustrare alcuni modelli matematici che vengono utilizzati nella gestione dei portafogli finanziari.</p>



55537	<a href="#">TRAFFICI MARITTIMI ED ECONOMIA DELLE REGIONI PORTUALI (GIÀ ECONOMIA MARITTIMA E PORTUALE)</a>	9	72	LM	<a href="#">GHIARA HILDA</a>	SECS-P/06	EMMP	1°	1° sem	martedì mercoledì giovedì	16,30-18,30 8,30-10,30 10,30-12,30	Famagosta Famagosta Spinola	Il corso fornisce una solida conoscenza delle caratteristiche distintive dei diversi segmenti che compongono il trasporto via mare di persone e merci, dei diversi modelli di governance portuale, delle principali tendenze di sviluppo del settore alla luce dell'andamento macroeconomico mondiale e delle politiche di regolamentazione e deregolamentazione del settore.
84275	<a href="#">UE LABOUR LAW</a>	6	36	Tutti	<a href="#">RAZZOLINI ORSOLA</a>	Mutuato da GIURISPR UDENZA	Mutuato da GIURISPR UDENZA		2° sem	Da definire	Da definire	Da definire	
87037	<a href="#">UTILIZZO DEL SOFTWARE R</a>	3	24	LM	<a href="#">RESTA MARINA</a>		Eif	T	1° sem	mercoledì	12,30-14,30	Mandraccio	Il corso ha come obiettivo quello di introdurre gli studenti all'utilizzo del linguaggio di programmazione matlab, il principale linguaggio di programmazione utilizzato in financial econometrics e nella professione di quant presso banche di investimento. Il corso si prefigge di dotare lo studente degli strumenti di programmazione di base che gli consentano di risolvere problemi di stimate, test e simulazioni di Monte Carlo nei principali modelli di financial statistics e financial econometrics.