

Offerta Tirocinio Marketing Digitale SEO /SEM a Barcellona

CepComGroup, impresa spagnola con sede a Barcellona, focalizzata sull'e-commerce in diversi ambiti internazionali offre una pratica a studenti e studentesse con madre lingua italiana.

Lavoriamo con differenti dipartimenti specializzati in marketing, pubblicità online, logistica e amministrazione. Al momento il nostro mercato è presente in differenti paesi come Italia, Spagna, Francia, Portogallo, Belgio e Brasile, Polonia e Olanda, con prossima espansione in Germania.

Offriamo al tirocinante l'opportunità di mettere in pratica le sue conoscenze in un ambiente giovane, dinamico e multiculturale. Inoltre, per tirocini di lunga durata valutiamo eventuali incorporazioni aziendali, previa valutazione del candidato e disponibilità aziendale.

Inoltre si svolgeranno in sede dei corsi online teorici e pratici relative al lavoro dal svolgere in azienda. Il tirocinante, parallelamente al suo lavoro, seguirà i corsi durante il periodo iniziale di permanenza in azienda e potrà mettere in pratica sul campo ciò che ha imparato, seguendo le tecniche e le strategie aziendali di SEO e SEM.

Quali sono le principali funzioni che svolgerà il tirocinante:

- Keyword research
- Utilizzo strumenti di ricerca e analisi SEO (Hrefs, Sitrix, Keyword Tools, ect...)
- Redazione e ottimizzazione testi per i motori di ricerca
- Elaborazione campagne SEM con Google AdWord
- Pianificazione strategie per lo sviluppo del branding aziendale
- Analisi web competitor
- Analisi metriche SEO siti web

Caratteristiche e competenze del candidato ideale:

- Eccellenti doti di comunicazione scritta e verbale in lingua italiana
- Madrelingua italiana
- Conoscenza del pacchetto Microsoft office (Word, Excel, etc...) e Gmail
- Interesse per il mondo della comunicazione online
- Buone doti creative nell'elaborazione di contenuti
- Capacità di lavoro in squadra in un ambiente internazionale
- Provenienza da studi di comunicazione, letteratura, marketing, economia

Campò di attività: SEO / SEM per e-commerce

Sede di lavoro: Barcellona, non saranno valutate candidature a distanza.

Durata: da 3 a 6 mesi

Periodo: Tutto l'anno

Ore Settimanali: 35 h dal Lun-Ven 10.00-14.00 e 15.00 -17.30 (flessibili in base alle esigenze dello studente).

Per la candidatura inviare CV e lettera di presentazione al **tutor aziendale:** tirocini@cepcomgroup.com

Il tirocinio non è remunerato da parte dell'impresa ma può rientrare nell'ambito di borse di lavoro dei principali programmi di scambio internazionali europei.

CepComGroup, impresa spagnola con sede a Barcellona, focalizzata sull'e-commerce in diversi ambiti internazionali offre una pratica a studenti e studentesse provenienti da diversi percorsi di studio.

Offriamo tirocini durante tutto l'anno in differenti dipartimenti specializzati in

- Digital Marketing
- Logistica
- Risorse Umane
- Amministrazione
- Contabilità
- Disegno Grafico
- Programmazione
- Key Account

Al momento il nostro mercato è presente in differenti paesi come Italia, Spagna, Francia, Portogallo, Belgio, Brasile, Polonia e Olanda, con prossima espansione in Germania.

Offriamo al tirocinante l'opportunità di mettere in pratica le sue conoscenze in un ambiente giovane, dinamico e multiculturale e, avere così un primo contatto con il mondo del lavoro. Inoltre, per tirocini di lunga durata valutiamo eventuali incorporazioni aziendali, previa valutazione del candidato e disponibilità aziendale.

I vantaggi di svolgere il tirocinio in Comercial Eventos y Productos

ACCURATA FORMAZIONE TEORICA E PRATICA

Lo studente verrà accompagnato durante il suo periodo percorso di stage con una formazione continua all'interno della piattaforma di corsi creata dai professionisti dell'azienda.

I corsi prevedono una parte teoria sui principi basilari della materia ed una pratica con esempi concreti di analisi e creazione.

Al termine di ogni modulo lo studente si sottoporrà ad un piccolo test per valutare il livello di conoscenza acquisito e per dargli accesso alle attività pratiche sul campo.

LAVORO DI SQUADRA PER OBIETTIVI

Il lavoro di impiegati e studenti dell'impresa è organizzato per obiettivi settimanali da raggiungere in team cui referente è il tirocinante che trascorre più tempo nell'impresa e che dimostra buone capacità organizzative e gestionali.

CRESCITA PROFESSIONALE

Anche in pochi mesi di lavoro, il tirocinante che dimostra impegno, costanza e precisione, assume ruoli di responsabilità all'interno del gruppo. Una buona formazione accanto ad un eccellente lavoro ti porterà ad una crescita professionale che si rifletterà al progredire del tuo ruolo all'interno del team e dell'impresa.

REALI ATTIVITÀ LAVORATIVE

Sarai affiancato dai professionisti del settore e svolgerai reali mansioni di produzione di contenuti, analisi e gestione, con l'utilizzo dei migliori strumenti di lavoro. Sarai una parte importante del team di lavoro, addio fotocopie e caffè!