



SI PARTE: PRONTI VIA!!!!



1

Quale è l'obiettivo di



?

*formare laureati in grado di entrare nelle imprese
comprendendone le logiche gestionali e organizzative e
sapendosi muovere opportunamente*

Parole chiave

- internazionalizzazione
- innovazione

2

Si approfondiscono:

- i **driver del cambiamento** che guidano il modo di fare impresa e di intendere il management,
- le tematiche connesse al **governo** delle imprese e la formulazione e l'implementazione delle **strategie**,
- le **tecniche** e gli **strumenti** per la **gestione di funzioni e processi**

Completano il percorso:

- strumenti statistici e di programmazione matematica,
- approfondimenti economico-giuridici



3

Dentro il PIANO DI STUDI



4

Gli ESAMI «OBBLIGATORI» del I anno



- Management strategico e corporate governance
- Cambiamento organizzativo
- Storia d'impresa



- Marketing management and digital



- Diritto delle relaz. industriali/Etica economica e responsabilità sociale delle imprese



- Management e marketing dell'innovazione
- Operations management



1 semestre

2 semestre

5

INOLTRE

- Opportunità di mobilità internazionale
- AAF:
 - Project Management;
 - Digital Communication
 - E- business
 - Imprenditorialità, start up e business plan
- *Uso intelligente dei 12 CFU a scelta*



6

Opportunità di mobilità internazionale

referente



-  Erasmus+
 - per studio
 - Gdansk (PL), Pecs (HU), MCI Innsbruck (AT), Augsburg (DE), Jyväskylä (FI) ecc.
 - per tirocinio

- Fondo Giovani
 - Saint-Petersburg State University of Economics (RU)

- CINDA
 - 34 destinazioni in 14 Paesi dell'America Latina (+Spagna)



N.B. Tutte le mobilità sono finanziate dall'Ateneo

7

AAF PROJECT MANAGEMENT



Si approfondiscono

- i concetti di progetto e di processo; i processi legati alla gestione del progetto, alcune tecniche di pianificazione e controllo dei principali elementi che influenzano il risultato di un progetto: costi, tempi e qualità.
- i principali elementi relativi ai rischi, alla gestione degli stakeholders.
- i processi coinvolti in un progetto, la sua pianificazione e controllo, grazie all'utilizzo di appositi KPI e strumenti di analisi degli scostamenti.

8

AAF DIGITAL COMMUNICATION



It offers

- to understand the basic operating mechanisms of communication, also referring to digital communications;
- to give a complete picture of how the different online communication activities run, including their functions related to the specific firm marketing and communications objectives.

9

AAF E-BUSINESS



sviluppa

- conoscenze relative ai business fondati su tecnologie internet-based e sull'impatto delle ICT nelle attività e processi aziendali.
- l'obiettivo è quello di introdurre gli studenti alla conoscenza delle organizzazioni dot-com, alle problematiche relative all'integrazione degli strumenti internet-based nel business tradizionale delle imprese, al commercio e alla comunicazione via internet.

10

AAF IMPRENDITORIALITÀ, START UP E BUSINESS PLAN



Esamina le principali problematiche relative all'avvio di un'attività imprenditoriale, sia di tipo industriale, sia di servizi, sia di tipo professionale.

Particolare attenzione viene poi fornita alla definizione del business model ed alla predisposizione del business plan.

❖ FREQUENZA NON INDISPENSABILE

11

ALTRE OPPORTUNITA'

- Laboratorio di sviluppo SOFT SKILLS
- *Advanced English for business*
- Servizio di CV check
- Progetto mentoring con Confindustria
- Parlare e scrivere per comunicare bene
- Workshop on High-Tech Entrepreneurship
(in partnership con IIT)



12

Sviluppo soft skills



progetto



BEHAVE YOURSELF!
Laboratorio sviluppo competenze soft



13

BEHAVE YOURSELF! Laboratorio sviluppo competenze soft

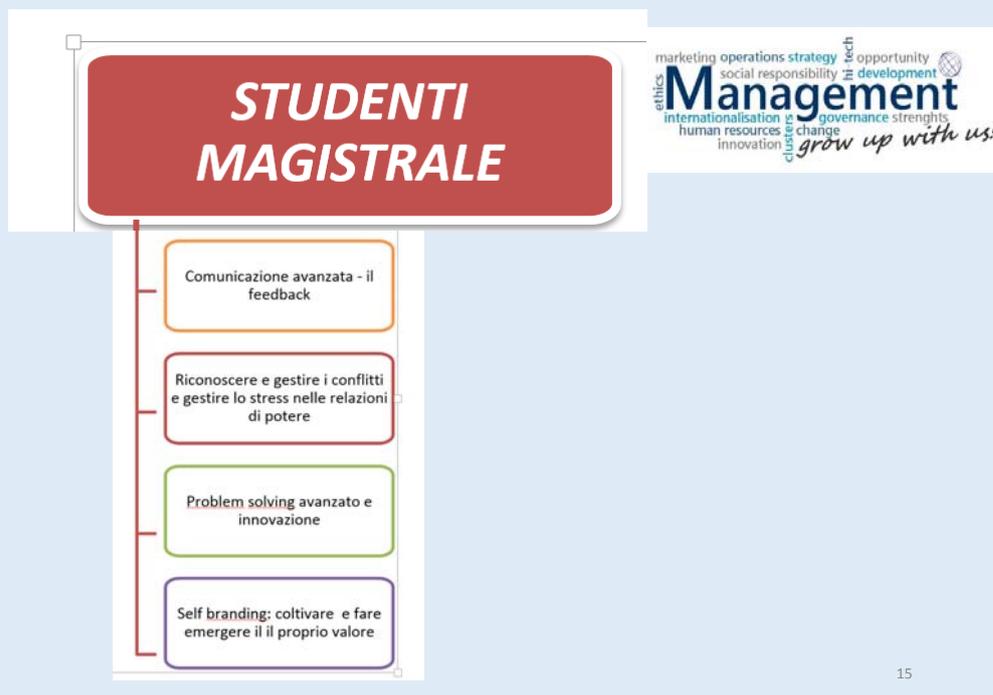


Calendario

giovedì h. 16.30 aula Lanterna
8 novembre 2018 -kick off
6 dicembre 2018
28 febbraio
21 marzo 2018
11 aprile 2018
16 maggio 2018 -chiusura

14

Quali soft skills?



Parlare e scrivere per comunicare bene



- 1. Parlare in pubblico:** analisi strutturale e processuale di un discorso
- 2. Scrivere:** i parametri di riferimento per una scrittura creativa e comunicativa
- 3. Presentare una ricerca:** strategie e tecniche di presentazione

Calendario
Lunedì h. 12.30-14.30

12, 19 e 26 novembre



Advanced English for



Nowadays, a very good and fluent English is a necessary competence for young graduated

- Consequently, students are invited to attend an advanced course in English aimed at developing their basic competences, to prepare the next specific course, focused on the different areas of management, organized in the II year.
- features
 - It consists of 24 hours of English grammar and fluent knowledge of the linguistic structure
 - The instructor will be native speaker
 - It will start in the second semester 2019

17

Il curriculum vitae, questo sconosciuto ...



- Un servizio personalizzato fornito da professionisti
- Per aiutarvi a
 - fare
 - migliorare
 - finalizzare



il vs. CV

18

GLI STUDENTI DI MANAGEMENT IN AZIENDA

Un progetto di MENTORING per educare alla complessità gestionale



- Il programma offre l'opportunità di arricchire il percorso formativo di una esperienza "sul campo" che si sviluppi secondo la logica dell'osservazione di una real life business experience lungo tutto il percorso formativo magistrale, presso una azienda del territorio genovese/ligure.



- 5 aziende/ 5 studenti
- Tutor aziendale/accademico

19

Workshop on High-Tech Entrepreneurship



- ricercatori molto qualificati dell'IIT sviluppano un progetto imprenditoriale partendo dalle proprie competenze scientifiche con il supporto di un gruppo di studenti di Economia, per sviluppare competenze gestionali, manageriali ed economico-finanziarie, in un processo partecipativo di formazione e contaminazione
 - Business Modeling
 - Start-up Financing
 - Marketing for HTE
 - Intellectual Property
 - People Management
- in lingua inglese e a numero chiuso

20

Last but not least....



21

Save the date

INAUGURAZIONE
dell'A.A. in

Con il Presidente
dott. Gianni Mondini ed altri imprenditori



Business
idea e
innovazione

11 ottobre 2018 h. 16
Sede Confindustria via S. Vincenzo 2 - Genova

22

SEMINARIO «ETICA DELLE TECNOLOGIE»

- Lunedì 15 ottobre h. 14 (da confermare)

- Interviene: Paolo Benanti



- <https://www.paolobenanti.com/>



23

Volontariato «accademico»

Un progetto in cui il Dipartimento incoraggia, supporta o organizza la partecipazione attiva e concreta di personale e studenti alla vita della comunità locale o a sostegno di organizzazioni nonprofit



Per noi è **PARTICOLAMENTE IMPORTANTE CAPIRE IL VALORE ETICO ED ECONOMICO** del mondo del non profit



Quest'anno

224



Tappe del progetto



- Workshop → *contenuto scientifico didattico*
- Giornata di raccolta DIEC → *occasione di condivisione*
- Partecipazione alla Colletta Nazionale del BA → *cittadinanza attiva*

Quando?

- Merc. 24 ottobre h.9.30-11.30
- Merc. 31 ottobre h. 8-18
- Sabato 24 novembre

25

Ianua issue

Mission

La Scuola Superiore IANUA-ISSUGF, al fine di valorizzare la didattica dell'Ateneo di Genova e favorire lo sviluppo delle competenze scientifiche, il riconoscimento del merito e lo sviluppo di attività di alta formazione, sostiene e favorisce la piena valorizzazione dei giovani capaci e meritevoli offrendo loro, nella fase degli studi universitari, percorsi formativi paralleli e complementari di alta qualificazione, anche in collaborazione e con il contributo di istituzioni, enti e imprese, che ne esaltino le capacità personali, l'arricchimento scientifico e culturale nonché la crescita professionale in senso sia multi- sia inter-disciplinare.

Vision

Il capitale umano è la principale risorsa per lo sviluppo del Paese e la Scuola Superiore IANUA-ISSUGF dell'Università di Genova si assume piena responsabilità nel favorirne lo sviluppo e la valorizzazione.

<http://www.ianua.unige.it/percorsi-formativi/livello-magistrale/descrizione-livello-magistrale/>

26

ALTRE OCCASIONI



- VOGLIO FARE IL MANAGER – in attesa del bando



- Programma di tirocinio Fondazione CRUI – MAECI

<https://www.studenti.unige.it/programma-di-tirocinio-fondazione-maeci/>

- Progetto "Porta la laurea in azienda" 2017

27

Rappresentanti studenti



Al Consiglio di Corso di Studi – organo che gestisce il corso di Laurea - partecipano gli studenti attraverso dei loro rappresentanti eletti da tutti gli iscritti

- *Perché questa norma?*



- *Perché farlo?*



28

Questionari di valutazione della didattica



- Opinioni degli studenti
 - Ogni anno il CCS prende in esame i questionari (17 dic 2017)
 - Decide cosa fare
 - es. migliorare la comunicazione sulle modalità d'esame; spazi studio ..
- Opinioni dei laureandi
 - IDEM
 - Es. corsi di inglese, soft skills, tirocini ..

➤ *ogni occasione è buona per capire cosa ne pensate....*

29

Per chi fosse interessato alla professione dell'insegnamento nella scuola superiore

L'Ateneo organizzerà

«Corso di perfezionamento per l'acquisizione delle competenze di base in discipline antropo-psico-pedagogiche e metodologie/tecnologie didattiche» – 24 CFU



30

SCADENZE

Commissione



- **TEST DI ACCESSO**

- 2 luglio 2018
- 17 settembre 2018
- 19 novembre 2018, ore 12.30, aula da definire
- 18 febbraio 2018, ore 12.30, aula da definire

- **COMPILAZIONE DEL PIANO DI STUDI**

- 2-12 Ottobre 2018
- Oltre per chi si iscrive dopo

SEGRETERIA

31

Per sapere ancora di più su



➤ Il coordinatore



➤ Docenti tutor



<http://www.economia.unige.it/man>

32



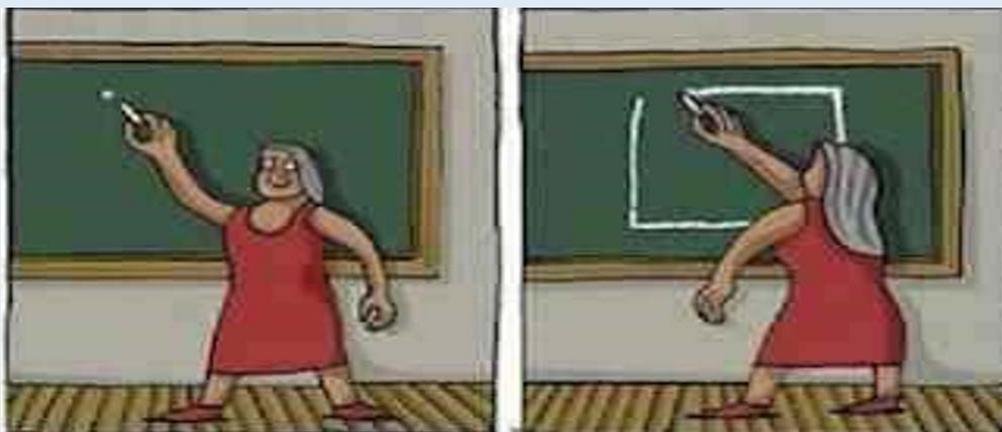
ed il mondo del lavoro

Consulta

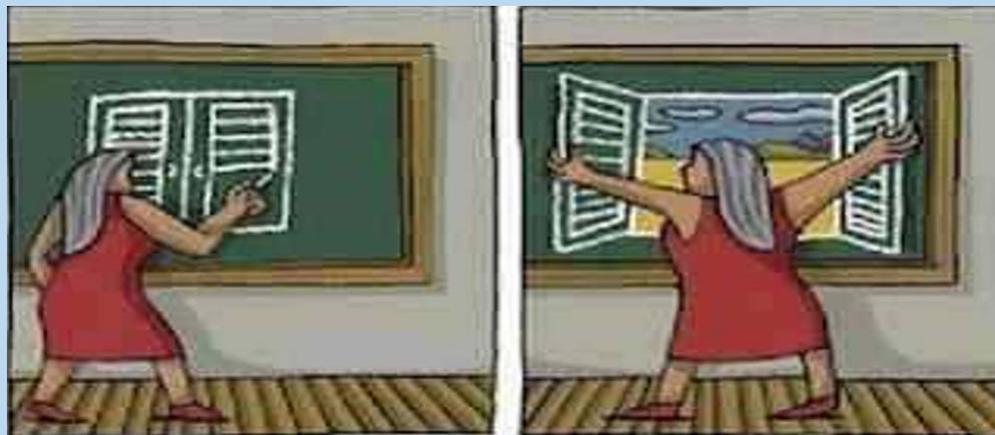
- AIDP
- ADACI
- ADICO
- ALCE
- BF Partners
- Ceres S.p.a.
- Circle S.r.l.

- Confcooperative Liguria
- Confindustria Genova
- Costa Crociere
- Costa Edutainment
- CTI
- Deloitte
- Dixet
- Duferco
- GiGroup

- ERG S.p.A.
- Gruppo Giovani di Confindustria Genova
- Italian Institute of Technology (IIT)
- Legacoop
- Manageritalia
- Praxi
- P&G
- Sogesgross
- Sole 24 Ore
- Wycout S.p.A.



Noi spalanchiamo la finestra



Voi dovete guardare fuori