

presentano il seminario di approfondimento

# Sull'onda dell'innovazione: sfide e opportunità per l'Industria di Marca

Saranno approfondite strategie e azioni di marketing e comunicazione.  
L'incontro si rivolge agli studenti del corso di Laurea Magistrale in Management  
e dei corsi dell'area aziendale del Dipartimento di Economia.

**15**  
maggio  
2019

**Dipartimento di Economia**  
**Università degli Studi di Genova**  
Aula Metelino - Portico Hennebique  
Ore 10,15 - 12,30

programma

## • Aprono i lavori

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Terry Torre</b>       | Coordinatore corso di Laurea in management, Università degli Studi di Genova         |
| <b>Nicoletta Buratti</b> | Docente di Management e Marketing dell'Innovazione, Università degli Studi di Genova |
| <b>Ivo Ferrario</b>      | Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne Centromarca                              |

## • Interventi

|  |   |
|--|---|
| <b>Mondelez</b><br>Oro Made Right  | <b>Erika Bruzzone</b><br>Senior Brand Manager Oro Saiwa |
| <b>Generale Conserve</b><br>Mercato del tonno: innovazione fuori dalle regole                      | <b>Federica Mazzei</b><br>Trade Marketing Manager       |
| <b>Oleificio Zucchi</b><br>La valorizzazione della filiera per un olio buono, giusto e sostenibile | <b>Matteo Cavallari</b><br>Responsabile Marketing       |

## • Dibattito con gli studenti